

Официални правила за провеждане на игра "Приказна Коледа с Xiaomi" в Xiaomi Bulgaria Instagram и Facebook

Играта „**Приказна Коледа с Xiaomi**“ („Игра“) се провежда едновременно на официалните Instagram (Инстаграм) - <https://www.instagram.com/xiaomi.bulgaria/>) и Facebook (Фейсбук) - <https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria/> профили на Xiaomi Bulgaria с Организатор/Изпълнител: „ЛАЙТХАУС АДВЕРТАЙЗИНГ“ ООД, ЕИК 204949366, с адрес за кореспонденция: София 1000, ул. Фритъор Хансен 1, наричано по-нататък „**Организатор**“ и с Възложител: „Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd, с адрес на управление и за кореспонденция: No.018, floor 8, building 6, yard 33, middle Xierqi Road, Haidian District, Beijing, China, наричано по-нататък „**Възложител**“.

Взимайки участие в Играта на Instagram и / или Facebook профила на Xiaomi Bulgaria: (<https://www.instagram.com/xiaomi.bulgaria/>) и <https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria/>, участниците се съгласяват с изложените по-долу официални правила за провеждане на Играта (наричани по-нататък „**Правила**“) и се задължават да ги спазват. Правилата се оповестяват публично и ще бъдат достъпни за целия период на Играта на официалния уебсайт на Xiaomi Bulgaria на адрес: <https://xiaomi-bulgaria.bg/>).

Организаторът декларира, че Играта по никакъв начин не е спонсорирана, одобрена, управлявана или асоциирана със собствениците на социалните мрежи Instagram и Facebook. Instagram и Facebook не носят отговорност за Играта. Всички въпроси, коментари или оплаквания, свързани с Играта, трябва да бъдат насочени към Организатора.

I. Механизъм на участие в Играта

1. За да се включи в Играта, участникът трябва да изпълни следните условия в периода на Играта:

1.1. Да се снима на фото стената с коледна тематика на Xiaomi, разположена в търговски център Paradise Center, ниво +2, зона за хранене (food corner) в рамките на Периода на Играта, с визия целяща максимална консистентност с визията и внушението на фото стените и снимката да демонстрира интерпретацията на участника на "Улавяне на вашия момент" с Xiaomi.

1.2. Да публикува снимката по точка 1.1. като свое story или post (история или публикация) в профила си в Instagram и / или Facebook, в което

- да тагнат (отбележат) профила на Xiaomi Bulgaria: @xiaomi.bulgaria и

- да добавят #RN13BG хаштаг.

Публикуваното от участниците съдържание следва да не съдържа нецензурни и неприлични думи, изрази, изображения.

2. Периодът за провеждане на Играта ("**Период на Играта**") е **от 10:00 часа на 12.12.2024 г. до 22:00 часа на 22.12.2024 г.**

3. Участието в Играта не е обвързано с покупка на продукт или услуга от страна на участника и е безвъзмездно за него.

4. Всеки участник може да участва многократно в Играта, след изпълнението на всички условия, посочени в точка 1 в периода по точка 2. Всеки участник има право да спечели само веднъж от участието си в Играта и да получи само една награда

5. С публикуване на story или post по повод на Играта в своите акаунти в социалните мрежи Instagram и / или Facebook, участникът потвърждава, че се е запознал и приема тези Правила.

6. Целта на Играта е да увеличи осведомеността относно Xiaomi и да се популяризират продуктите му.

II. Право на участие

7. Играта е отворена за участие за всички физически лица над 18 години, с пълна правоспособност и постоянен адрес в Република България (с изключение на служителите и сътрудниците на "Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd" и "ЛАЙТХАУС АДВЕРТАЙЗИНГ" ООД, както и техните семейни членове - деца, родители и съпрузи), притежаващи акаунт в Instagram и / или Facebook, от / на който е възможно изпълнение на условията по точка 1 по-горе и изпращането на съобщение в случай на спечелване на награда.

8. Участието чрез фалшиви профили и по всякакви други начини за увеличаване на шанса за печалба не е разрешено. В случай на съмнение за злоупотреба, Организаторът има правото незабавно да дисквалифицира участник.

9. Играта се провежда едновременно на официалните Instagram (Инстаграм) - <https://www.instagram.com/xiaomi.bulgaria/>) и Facebook (Фейсбук) - <https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria/> профили на Xiaomi Bulgaria и е ограничена само за територията на Република България.

III. Награди и награждаване

10. Наградите в Играта са:

- **1 бр. смартфон Redmi Note 13 Pro 5G 8/256 GB Ocean Teal** на препоръчителна крайноклиентска цена 729 лв. (седемстотин двадесет и девет лева) за брой;

- **1 бр. смартчасовник Redmi Watch 4 Black** - на препоръчителна крайноклиентска цена 199 лв. (сто деветдесет и девет лева) за брой;
- **1 бр. смарт домофон с камера Xiaomi Mi Smart Doorbell 3 Black** на препоръчителна крайноклиентска цена от 189 лв. (сто осемдесет и девет лева) за брой;
- **1 бр. безжични слушалки Redmi Buds 5 Black** на препоръчителна крайноклиентска цена от 79.99 лв. (седемдесет и девет лева и деветдесет и девет стотинки) за брой.

Наградите се изпращат по куриер, съгласно Правилата на Играта.

Всяка от изброените награди се присъжда на един победител, като за целта ще бъдат избран по един победител за всяка награда (общо 4 победители) от всички участници в двата профила (Instagram и Facebook), както и по един резервен участник (общо 4 резервни участника), в случай на дисквалифициране на победител за нарушение на тези правила или при невъзможност той да бъде намерен на предоставения от него адрес.

Победителите и резервните участници ще бъдат избрани в периода 06.01.2025 г. – 10.01.2025 г. от жури, определено от Организатора, въз основа на следните критерии, гарантиращи съчетание на субективни художествени елементи и обективни стандарти:

- Творчество и оригиналност (30%): Снимката трябва да показва оригиналност и творчески подход към темата. Необичайни ъгли, интересни обекти или новаторски композиции се оценяват по-високо.
- Съответствие с темата (20%): Снимката трябва да е свързана с темата на конкурса, като демонстрира интерпретацията на участника на "Улавяне на вашия момент" с Xiaomi.
- Качество на композицията (20%): Внимание към композирането, баланса и цялостното разположение на елементите в снимката. Висококачествените изображения, които са добре композирани, ще изпъкнат.
- Визуална привлекателност (15%): Естетическото качество на снимката, включително цвят, осветление и фокус. Снимките, които предизвикват емоции или усещане за красота, получават по-висока оценка.
- Ангажираност (15%): Броят на харесванията, коментарите и споделянията, които получава публикацията (post) или историята (story). По този начин се измерва реакцията на общността към публикацията, което отразява нейната популярност и привлекателност.

Класирането от първо до четвърто място ще следва последователността на изброяване на наградите по-горе.

11. Имената на печелившите участници ще бъдат публикувани в Instagram и Facebook профилите на Xiaomi Bulgaria (<https://www.instagram.com/xiaomi.bulgaria/> и <https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria/>) на 10.01.2025 г., включително и тагнати (отбелязани) съответните им профили в Instagram или Facebook.

12. Организаторът ще се свърже с печелившите участници на лично съобщение в Instagram или Facebook. Спечелилите участници трябва да попълнят своите данни в изпратения им след края на Играта на лично съобщение чрез Instagram или Facebook формуляр. Печелившите участници следва да попълнят в него и изпратят данните си за доставка, които включват: три имена на получателя, ЕГН, телефон за връзка и адрес за доставка. Данните (имената на получателя, ЕГН, телефон за връзка и адрес за доставка) се използват само за целите на доставката и заплащане от Организатора на окончателен данък за наградите със стойност над 100 лв. Попълнените от профила на участвалия в Играта и спечелил участник данни се считат за достоверни от Организатора за използването им за изпращане на спечелената награда. Организаторът не носи отговорност за подадени от печелившия участник невалидни данни за контакт, адрес за доставка и всякаква неточна информация свързана с получаването на наградата.

13. Срокът за разпращане на наградите е до 20 работни дни след получаване на попълнените достатъчни и достоверни данни за доставка от всеки печеливш участник. Разходите за доставка на спечелените награди от печелившите участници се поемат от Организатора.

14. Участниците губят правото си да получат наградата, ако не изпратят попълнения формуляр с необходимата информация в рамките на 10 календарни дни от датата на изпращането на личното съобщение към тях, както и ако на адреса, предоставен от тях за доставка не може да бъде намерено лицето, дадено за контакт или ако не съществува такъв адрес. В случаите по предходното изречение, Организаторът предоставя наградата на участника, избран като резерва за съответната награда. В случай, че предвижданията на настоящата точка 14 са приложими и спрямо резервния участник, Организаторът не предоставя наградата на никого.

15. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда.

16. Организаторът поема за своя сметка плащането на окончателен данък за наградите, чиято стойност надвишава 100 лева.

IV. Лични данни

16. Правата на всички участници в Играта са защитени в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. и Закона за защита на личните данни. Включвайки се в Играта, участниците дават съгласието си и предоставят доброволно личните си данни за целите на Играта и награждаването и декларират, че са съгласни личните им данни да бъдат обработвани от Организатора или от определено от него обработващо данните лице

за посочените цели. Организаторът има качеството на администратор на лични данни.

17. Предоставянето на личните данни (социален профил в Instagram и / или Facebook и снимка на участника, съгласно точка 1.1. по-горе) е предпоставка за участие в Играта. Данните се съхраняват за срок от три месеца след получаването им. След изтичането на периода данните на неспечелилите участници ще бъдат изтрити. Данните, които спечелилите участници предоставят за извършване на доставката, са: имена на получателя на наградата, ЕГН, телефон за връзка, адрес за доставка, както и снимка/ изображение на победителя. Данните на спечелилите участници могат да се съхраняват от Организатора за период до 5 г. от приключването на Играта за целите на изпълнение на законовите му задължения (напр. задължение за съхраняване на счетоводна документация за установения в закона срок).

18. Всеки участник има право във всеки един момент мога да оттегли съгласието си за обработването на личните му данни, както и право на достъп, корекция, изтриване на лични данни, ограничаване на обработването на лични данни, жалба до надзорен орган (КЗЛД), или право на възражение срещу обработването, както и преносимост на личните данни. Всяко искане, свързано с упражняване на изброените права, се подава писмено до Организатора на следния имейл office@lighthouseadv.bg, като Организаторът предприема съответни действия в срок до 15 дни от получаване на искането.

В случаите, когато участник оттегли съгласието си за обработване на личните му данни преди приключване на Играта, същият не може да бъде включен в избора на журито за определяне на печеливши участници и резервни печеливши участници и връчването на спечелената награда, като Организаторът и Възложителят не носят отговорност. Организаторът и Възложителят не носят отговорност и в случай, че участник е предоставил невалидни данни за контакт, непълен или неточен адрес, грешни имена или несъществуващ или деактивиран Instagram и / или Facebook профил.

Искането не засяга обработването на лични данни, което не е основано на съгласие от участника, напр. когато Организаторът ги обработва в изпълнение на свое законово задължение.

19. Организаторът се задължава да обработва личните данни на участниците съобразно и по реда на Закона за защита на личните данни и Регламент 2016/679, който регулира защитата на физическите лица по отношение обработването на лични данни и свободното движение на такива („Регламентът“). Организаторът се ангажира да не разкрива личните данни или друга информация от конфиденциален характер за участниците на трети лица, които не са обвързани с игрите, с изключение на законово предвидените случаи. Организаторът може да има достъп до лични данни, предоставени на Instagram и / или Facebook профила на участниците, в зависимост от настройките и ограниченията за публичност на

профилите си, които те сами са задали. Лични данни извън изброените в точка 17 не се обработват от Организатора.

20. Организаторът и Възложителят са предприели необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците.

21. Личните данни на спечелилите регистрирани участници ще бъдат предоставени на куриерска компания с цел доставка на награда.

4.7. Приемайки правилата за провеждане на Играта, участниците декларират, че са:

(а) Запознати с целите на обработване на личните им данни;

(б) Доброволно предоставят собствените си лични данни;

(в) Дават своето доброволно информирано съгласие личните им данни да бъдат обработвани от Организатора за целите, посочени в тези Правила;

(г) Информирани са, че във всеки един момент могат да оттеглят съгласието си за обработването на личните им данни, като изпратят заявление на имейл адрес: office@lighthouseadv.bg

(д) Запознати са с правото си да изискат от Организатора достъп до, коригиране или изтриване на лични им данни, ограничаване на обработването на им лични данни, жалба до надзорен орган (КЗЛД), или право на възражение срещу обработването, както и преносимост на личните данни. Всяко искане, свързано с упражняване на изброените права, се подава писмено на следния имейл: office@lighthouseadv.bg

V. Други общи условия при провеждане на томболи

23. Тези Официални правила се прилагат от публикуването им на 12.12.2024 г. до изпращането на всички спечелени награди. Организаторът и Възложителят си запазват правото да допълват и променят Официалните правила, като промените влизат в сила от момента на тяхното публикуване на официалния уебсайт на Xiaomi Bulgaria (<https://xiaomi-bulgaria.bg/>). Участниците в Играта следва сами да проверяват за промени в Официалните правила, като нито Организаторът, нито Възложителят е длъжен да ги информира по друг начин за направените промени.

24. Организаторът има неотменимото право да прекрати Играта по всяко време, обявявайки това в съответствие с точка 23 от настоящите Официални правила при установени материални злоупотреби, нарушаване на Официалните правила или форсмажорни обстоятелства (поройни дъждове, наводнения, снегонавявания, виелици, градушки, земетресения, свлачища, екстремно високи температури, суша, пожари, производствени аварии, войни, правителствени забрани, ембарго, стачки и др.). В тези случаи не се дължи компенсация на участниците.

25. Участниците дават съгласието си за препубликуване на публикуваното от тях съдържание по точка 1.2. по-горе като story в профилите на Xiaomi Bulgaria в

Instagram и Facebook. Печелившите участници от Играта дават съгласието си за използване на техните потребителски имена и изображения за публикуването им в качеството на победители от страна на Организатора.

26. Всички оплаквания, свързани с Играта, могат да бъдат подадени през уебсайта <https://lighthouseadv.bg/>. Оплакването ще бъде разгледано в срок от 14 дни от датата на неговото получаване, въз основа на приложимите закони и настоящите Правила. Въпреки това, срокът може да бъде удължен в случай на причини, които са извън контрола на Организатора, за което участникът ще бъде информиран. Оплакването трябва да включва името, фамилията, адреса, на който Организаторът трябва да изпрати отговора, и кратко описание на въпроса.

Организаторът на Играта не е длъжен да води кореспонденция за непечеливши претенции при не спазени срокове съобразно тези Правила или по други подобни поводи. Евентуално възникнали спорове между Организатора и участници в нея се решават чрез преговори или в краен случай при невъзможност да се постигне съгласие - чрез намесата на компетентните органи. За неуредените въпроси се прилага българското законодателство.

27. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за загуби, травми, повреди или вреди, нанесени на имущество или на участника по време на участието му в настоящата Игра.

28. Наградите се доставят съгласно работното време на куриерската компания. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за забавяне на доставка по причини в куриерската компания. Организаторът и Възложителят не носят отговорност при пристигнала в лошо състояние награда, поради небрежност от страна на куриерската фирма. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за забава, промени, смущения, отменяне, отклонения, заместване или невъзможност за доставка или за употреба на наградата в следствие на официални празници или други обстоятелства, които биха могли да възпрепятстват доставянето на наградата. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за забавяне на доставките в следствие на извънредна епидемиологична обстановка и обявени във връзка с нея ограничения.

29. Организаторът на Играта си запазва правото да премахва всякакво съдържание, генерирано от участниците и трети лица, което смята за неподходящо, неуместно и несъвместимо със съответната Игра. Това включва съдържание, което е обидно, дискриминационно или несъответстващо на правилата за отговорна търговска комуникация, както и да дисквалифицира съответния автор на подобно съдържание. В тези случаи решението на Организатора на Играта е окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане. Организаторът на Играта не носи отговорност за смисъла, достоверността и сигурността на съдържанието, генерирано от участници в Играта и трети лица, както и за евентуално настъпили неблагоприятни последици за участници в Играта и трети лица във връзка с такова съдържание.

30. Всяко използване на фалшива онлайн идентичност и/или създаване на фалшиви профили в Instagram и / или Facebook при участие в инициативи се счита за нарушение на тези Официални правила. Организаторът на Играта си запазва правото да дисквалифицира без предупреждение и без да дължи каквото и да е уведомление на участници, които нарушават Официалните правила по какъвто и да било начин. В случай, че печелившият не потвърди самоличността си, пълнолетието си или не попълни необходимите документи, за да получи наградата, същият губи правото си върху наградата и тя не се предоставя. Дисквалифицираните участници губят правото да участват в Играта, както и да получат награда от провежданите инициативи. В тези случаи решението на Организатора на Играта е окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане.

31. С приемането на настоящите Официални правила участниците се съгласяват, че за обработването и използването на техните лични данни, профилна снимка, друга информация и материали, предоставени от тях във връзка или по повод на Играта за целите, описани в тези Общи правила, Организаторът и Възложителят не предоставят и не дължат каквато и да е компенсация или възнаграждение.

32. С приемането на настоящите Официални правила участниците потвърждават и се съгласяват, че предоставените от тях данни или друга информация във връзка или по повод на Играта не са обект на интелектуална собственост, авторски права и други производни или свързани на тях права на трети лица и с включването им в Играта не се нарушават права или законни интереси на трети лица, нито се нарушават нормативни разпоредби. Участниците се съгласяват, че няма да претендират като титуляри на някое от изброените права за заплащане от Организатора и Възложителят на каквато и да е компенсация или възнаграждение в тази връзка.

33. За всякакви запитвания, коментари и предложения на участниците във връзка с Играта следва да се използва следния имейл office@lighthouseadv.bg.