

Официални правила за провеждане на национална промоционална игра „Xiaomi в България става на 5 – празнувай, пазарувай, печели!“

Националната промоционална игра „**Xiaomi в България става на 5 – празнувай**“, **пазарувай, печели!**", наричана за краткост по нататък "**Промоция**", се провежда на територията на България, от **14.11.2024 г. до 12.01.2025 г.** ("**Период на Промоцията**") във всички магазини на "Виваком", "Yettel" и "A1", в оторизираните магазини Xiaomi в Paradise Center и Ринг Мол, София, във всички магазини на "Технополис", "Зора", "Техномаркет", в онлайн магазина mi-bulgaria.com и онлайн магазините technopolis.bg, technomarket.bg, zora.bg, vivacom.bg, yettel.bg и a1.bg и други търговски обекти, закупили стока от официалния оторизиран дистрибутор на Xiaomi в България „Цифротех България“, което се установява чрез стикера върху кутията на устройството ("**Участващ обект**" / "**Участващи обекти**").

Организатор/Изпълнител е: „Лайтхаус Адвертайзинг" ООД, ЕИК 204949366, с адрес на управление и за кореспонденция: София 1000, ул. "Фритъор Хансен" №1, наричано по-нататък „**Организатор**“, а Възложител: „Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd с адрес на управление и за кореспонденция: No.018, floor 8, building 6, yard 33, middle Xierqi Road, Haidian District, Beijing, China, наричано по-нататък „**Възложител**".

Вземайки участие в Промоцията, Участниците се съгласяват с изложените по-долу правила за провеждане на Промоцията, (наричани по-нататък „**Официални правила**“) и се задължават да ги спазват. Официалните правила се оповестяват публично и ще бъдат достъпни за целия период на Промоцията на сайта на Xiaomi Bulgaria (<https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>).

I. Механизъм

1. За да се включи в Промоцията, Участникът трябва да изпълни следните условия:

1.1 Да закупи от Участващ обект един от следните продукти на Xiaomi, всеки от които на единична стойност над 50 лв. ("**Продукт/ Продукти**") в Периода на Промоцията:

Смартфони: Xiaomi 14T, Xiaomi 14T Pro, Redmi 14C, Xiaomi Mix Flip, Redmi 10, Redmi 10 2022, Redmi 10 5G, Redmi 10C, Redmi 12, Redmi 12 5G, Redmi 12C, Redmi 13C, Redmi 13, Redmi 13C 5G, Redmi 9, Redmi 9A, Redmi 9AT, Redmi 9C, Redmi 9T, Redmi A1, Redmi A2, Redmi A3, Redmi Note 10 5G, Redmi Note 10S, Redmi Note 11, Redmi Note 11 Pro 5G, Redmi Note 11 Pro+5G, Redmi Note 11S, Redmi Note 11S 5G, Redmi Note 12, Redmi Note 12 Pro, Redmi Note 12 Pro 5G, Redmi Note 12 Pro+ 5G, Redmi Note 12S, Redmi Note 13, Redmi Note 13 5G, Redmi Note 13 Pro, Redmi Note 13 Pro 5G, Redmi Note 13 Pro+ 5G, Redmi Note 9 Pro, Xiaomi 11 Lite 5G NE, Xiaomi 11T, Xiaomi 11T Pro, Xiaomi 12, Xiaomi 12 Lite, Xiaomi 12 Pro, Xiaomi 12T, Xiaomi 13, Xiaomi 13 lite, Xiaomi 13 Pro, Xiaomi 13T, Xiaomi 13T Pro, Xiaomi 14, Xiaomi 14 Ultra, Xiaomi Mi 11 Lite 5G, POCO C40, POCO C65, POCO F5 Pro, POCO M4, POCO M4 Pro 5G, POCO

M5, POCO X3 PRO, POCO X5 5G, POCO X5 Pro 5G, POCO X6 5G, POCO X6 Pro 5G, POCO F6, POCO F6 Pro

Таблети: Redmi Pad SE, Xiaomi Pad 6, Xiaomi Pad 6S Pro, Redmi Pad SE 8.7 4G, Redmi Pad Pro 5G, Redmi Pad Pro, Redmi Pad, Xiaomi Pad 5, Redmi Pad SE 8.7

АИОТ продукти: Xiaomi Smart Band 9; Xiaomi Smart Band Pendant Silver; Redmi Watch 5 Active; Redmi Watch 5 Lite; Redmi Watch 4; Xiaomi Watch 2; Xiaomi Watch 2 Pro; Xiaomi Watch S3; Redmi Buds 5 Pro; Redmi Buds 5; Xiaomi Buds 5; Xiaomi Watch Bezel; Xiaomi 67W GaN Charger 2C1A ; Xiaomi 67W Car Charger (USB-A + Type-C); Xiaomi 120W Charging Combo (Type-A) ; Xiaomi Mi 20W Wireless Car Charger; Xiaomi 50W Wireless Car Charger; Xiaomi 67W Charging Combo (Type-A); Xiaomi Mi 80W Wireless Charging Stand; Xiaomi 10W Wireless Power Bank 10000; Xiaomi Mi 50W Power Bank 20000; Xiaomi Magnetic Power Bank 6000mAh; Xiaomi Wireless Keyboard and Mouse Combo; Xiaomi Mi Ionic Hair Dryer H300; Xiaomi Water Ionic Hair Dryer H500; Xiaomi Grooming Kit Pro ; Xiaomi Hair Clipper ; Xiaomi Electric Shaver S301 ; Xiaomi UniBlade Trimmer ; Massage Gun Mini; Xiaomi Massage Gun; Xiaomi Body Composition Scale S400; Xiaomi Handheld Garment Steamer; Smart Multifunctional Rice Cooker; Xiaomi Multifunctional Rice Cooker 1.5L; Xiaomi Multifunctional Rice Cooker 4L; Xiaomi Microwave Oven; Xiaomi Smart Blender ; Xiaomi Mi Smart Kettle Pro; Xiaomi Electric Kettle 2 ; Xiaomi Insulated Kettle 1.8L GL; Xiaomi Electric Kettle 2 Lite ; Xiaomi Smart Air Fryer 4.5L ; Xiaomi Smart Air Fryer 5.5L ; Xiaomi Smart Air Fryer 6.5L White; Xiaomi Smart Air Fryer 6.5L; Xiaomi Robot Vacuum E5 (White); Xiaomi Robot Vacuum E5 (Black); Xiaomi Robot Vacuum E10; Xiaomi Robot Vacuum X10; Xiaomi Robot Vacuum X10+; Xiaomi Robot Vacuum S20; Xiaomi Robot Vacuum S20+; Xiaomi Robot Vacuum X20+; Vacuum Cleaner G10 Plus; Xiaomi Vacuum Cleaner G20 Lite; Xiaomi Vacuum Cleaner G20; Xiaomi Vacuum Cleaner G20 Max; Xiaomi Dust Mite Vacuum Cleaner 2; Xiaomi TruClean W20 Wet Dry Vacuum; Xiaomi Mi Smart Space Heater S; Xiaomi Fan Heater; Xiaomi Smart Dehumidifier Lite; Xiaomi Smart Evaporative Humidifier; Xiaomi Smart Humidifier 2; Xiaomi Humidifier 2 Lite; Xiaomi Smart Air Purifier 4; Xiaomi Smart Air Purifier 4 Compact; Xiaomi Smart Air Purifier 4 Lite; Xiaomi Smart Air Purifier 4 Pro; Xiaomi Smart Air Purifier Elite; Xiaomi Smart Air Purifier Elite Filter; Xiaomi Smart Air Purifier 4 Filter; Air Purifier 4 Compact Filter; Xiaomi Mi Air Purifier Filter; Xiaomi Mi Air Purifier HEPA Filter; Xiaomi Mi Air Purifier Formaldehyde Filter S1; Xiaomi Smart Air Purifier 4 Lite Filter; Xiaomi Smart Air Purifier 4 Pro Filter; Mi Smart Clock; Xiaomi Smart Doorbell 3S; Xiaomi Mi Smart LED Desk Lamp 1S; Xiaomi Mi Smart LED Desk Lamp Pro; Xiaomi Mi Computer Monitor Light Bar; Xiaomi Mi Bedside Lamp 2; Mi Smart Lightstrip Pro; XIAOMI Smart Lightstrip Pro; Xiaomi Mi Portable Bluetooth Speaker (16W); Xiaomi Smart Speaker (IR Control); S29D Xiaomi Sound Outdoor 30W; Xiaomi Outdoor Camera AW200; Xiaomi Outdoor Camera AW300; Xiaomi Outdoor Camera CW300; Xiaomi Outdoor Camera CW400; Xiaomi Smart Camera C200; Xiaomi Smart Camera C300; Xiaomi Smart Camera C400; Xiaomi Smart Camera C500

Pro; Xiaomi Outdoor Camera BW300; Xiaomi Solar Outdoor Camera BW400 Pro Set; Xiaomi Outdoor Camera BW500; Xiaomi Smart Camera C301; Xiaomi Mi Camera 2K (Magnetic Mount); Xiaomi Outdoor Camera Base Station; Xiaomi Outdoor Camera Solar Panel (BW Series); Xiaomi Router AX1500; Xiaomi Router AX3000T; Xiaomi Mesh System AX3000 NE(2 pack); Xiaomi Smart Home Hub 2; Xiaomi Dual-interface Flash Drive 128GB; Xiaomi Smart Pet Food Feeder 2; Mi 12V Brushless Cordless Drill; Xiaomi Electric Precision Screwdriver; Xiaomi Mi Cordless Screwdriver; Xiaomi Smart Laser Measure; Xiaomi Luggage Classic Pro 20" Black; Xiaomi Luggage Classic Pro 24" Black; Xiaomi Luggage Classic Pro 26" Black; Smart Pen (2nd generation); Xiaomi Focus Pen; Xiaomi Pad 6 Keyboard; Xiaomi Pad 6S Pro Touchpad Keyboard; Redmi Pad Pro Keyboard (US English); Xiaomi Multi-function Camping Lantern; Xiaomi Multi-function Flashlight; Xiaomi Mi City Backpack 2; Xiaomi Commuter Backpack; Xiaomi Portable Electric Air Compressor 2; Xiaomi Electric Scooter Cable Lock; XIAOMI Electric Scooter Ridinggloves XL; XIAOMI Electric Scooter Cablelock; XIAOMI Commuter Helmet Black M; Xiaomi Electric Scooter 4 Ultra; Xiaomi Electric Scooter 4 Pro(2nd Gen); Xiaomi Electric Scooter 4 ; Xiaomi Monitor A22i ; Xiaomi Monitor A24i ; Xiaomi Monitor A27i; Xiaomi Gaming Monitor G27i; Xiaomi 2K Gaming Monitor G27Qi; Xiaomi Curved Gaming Monitor G34WQi; Xiaomi Mi TV Stick; Xiaomi Smart TV Stick 4K; Xiaomi TV Box S 2nd Gen; Xiaomi TV A Pro 2025 43; Xiaomi TV A Pro 2025 55"; Xiaomi TV A Pro 2025 75; Xiaomi TV A Pro 2025 65; Xiaomi TV A 2025 32;Xiaomi TV A 2025 43; Xiaomi TV A 2025 50; Xiaomi OpenWear Stereo; Redmi Watch 3 Active; Xiaomi Mesh System AC1200 (2-pack); Xiaomi Mini LED Gaming MonitorG Pro 27i; Xiaomi Gaming Monitor G24i; Mi Air Purifier Pro H Filter; Xiaomi Roll Top Casual Backpack GL; Xiaomi Bluetooth Speaker Mini; Xiaomi Bluetooth Speaker; Xiaomi Handheld Steam Iron; Xiaomi High-speed Iconic Hair Dryer; Xiaomi LED Desk Lamp 2; Xiaomi 5-in-1 Type-C Hub; Xiaomi Dust Mite Vacuum Cleaner Pro; Xiaomi Desktop Speaker; Xiaomi TV S Mini 2025 55; Xiaomi TV S Mini 2025 65; Xiaomi TV Max 2025 100; Xiaomi TV Max 85 2025; Xiaomi Smart Kettle 2 Pro; Xiaomi TV S Mini 2025 65; Xiaomi TV S Mini 2025 75; Xiaomi Smart Band 9 Active; Xiaomi Smart Band 9 Pro

- 1.2. Да се регистрира за участие в рамките на периода за регистрация - от **00:00 ч. на 14.11.2024 г. до 23:59 ч. на 22.01.2025 г.** ("**Период на регистрация**"), попълвайки регистрационна форма на <https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>.
- 1.2.1. Данните, които следва да бъдат попълнени в регистрационната форма са: име и фамилия на Участника; вид продукт; модел; IMEI / сериен номер на Продукта (в случай, че е приложимо); търговски обект, от който е закупен Продукта; дата на закупуването му; телефонен номер за връзка, имейл адрес за комуникация и пощенски адрес за доставка.
- 1.2.2. Трябва да се приложи снимка на счетоводен документ (касовата бележка или фактура) за удостоверяване на покупката.

- 1.2.3. Данните се използват само за целите на Промоцията.
- 1.2.4. Попълнените в регистрационната форма данни на Участника в Промоцията се считат за достоверни от Организатора за използването им за контакт с печелившите Участници, като допълнително същите се потвърждават от последните с попълване на формуляр съгласно т. 3.7.
2. Периодът за провеждане на Промоцията е от 00:00 ч. на 14.11.2024 г. до 23:59 ч. на 12.01.2025 г. (Период на Промоцията)
3. Периодът на регистрацията е от 00:00 ч. на 14.11.2024 г. до 23:59 ч. на 22.01.2025 г. (Период на Регистрация)
4. Участието в Промоцията е обвързано с покупка на Продукт от страна на Участника от Участващ обект по време на Периода на Промоцията и регистрирането му в рамките на Периода за регистрация.
5. С попълването на регистрационната форма, Участникът потвърждава, че се е запознал и приема тези Официални правила.
6. Целта на Промоцията е да се популяризират продуктите на Xiaomi и да се повишат продажбите им.

II. Право на участие

2.1. В Промоцията имат право да участват всички дееспособни физически лица, навършили 18 години, с постоянен или настоящ адрес на територията на Република България (с изключение на служителите на „Beijing Xiaomi Mobile Software Co.” Ltd. и на „Лайтхаус Адвертайзинг” ООД, членовете на техните семейства – деца, родители, съпрузи или партньори, както и на служителите на партньорските организации, участващи в Промоцията), закупили Продукт в обявения Период на Промоцията от Участващите обекти и направили регистрацията в рамките на Периода за регистрация.

2.2. Не се допуска участие на Участници, закупили Продукт от обекти, различни от Участващите обекти, оповестените в тези Официални правила.

2.3. При получаване на регистрационни форми, съдържащи информация, която сочи, че Участникът не отговаря на условията за участие, той ще бъде дисквалифициран.

2.4. Всеки регистриран уникален счетоводен документ (касова бележка или фактура), удостоверяващ закупуването на един или повече Продукти дава право дава право на едно участие за награда. Един счетоводен документ дава право на една регистрация за участие за награда, независимо от броя на закупените Продукти, които удостоверява, в случай, че са повече от един. С един счетоводен документ не могат да се регистрират повече от един Продукт.

2.5. Всеки Участник може да участва многократно в Промоцията и да направи неограничен брой регистрации, доколкото са изпълнени горните условия.

III. Награди и награждаване

Награди

3.1. Всеки Участник, закупил Продукт от Участващ обект по време на Периода на Промоцията и регистрирал го в рамките на Периода за регистрация, има право да участва в Промоцията за следните награди:

3.1.1. Телевизор 100-инчов **TV Xiaomi TV Max 100 2025** на препоръчителна крайноклиентска цена 4,499 лв. – общо 5 броя

3.1.2. Смартфон **Xiaomi 14 Ultra** на препоръчителна крайноклиентска цена 2,699 лв. – общо 5 броя

3.1.3. Робот – прахосмукачка **Xiaomi Robot Vacuum X20 Max** на препоръчителна крайноклиентска цена 1,299 лв. – общо 5 броя

3.1.4. Електрически скутер- тротинетка **Xiaomi Electric Scooter 4 Pro 2nd Gen** на препоръчителна крайноклиентска цена 1,249 лв. – общо 5 броя

3.1.5. Смарт часовник **Xiaomi Watch 2 Pro 4G LTE Black Case with Black Fluororubber Strap** на препоръчителна крайноклиентска цена 519 лв. – общо 5 броя

3.2. Наградите се изпращат по куриер, съгласно Правилата на Промоцията.

3.3. **Тегленето на наградите ще се състои на 24.01.2025 г. Печелившите Участници ще бъдат обявени до 31.01.2025 г. на сайта на Xiaomi Bulgaria (<https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>).**

3.4. Печелившите Участници ще бъдат изтеглени чрез специализиран софтуер на случаен томболен принцип в присъствието на комисия от трима души – представители на Възложителя и Организатора.

3.5. Поредността на изтеглянето на наградите ще следва списъка по т.3.1.

3.6. Ще бъдат изтеглени две резервни имена на Участници за всяка награда, в случай на дисквалифициране на победителя за нарушение на тези правила, при невъзможност той да бъде намерен на предоставения от него електронен или физически адрес или откаже да предостави изискваните от него лични данни за получаване на наградата. Предоставянето на наградата на резервен Участник ще бъде осъществено по реда на тегленето им (първият изтеглен има право да получи наградата, а в случай, че не бъде намерен на предоставения от него електронен или физически адрес или откаже да предостави изискваните от него лични данни за получаване на наградата, последната се предоставя на вторият изтеглен резервен Участник)

3.7. Организаторът ще се свърже с печелившите Участници на лично съобщение чрез имейл след края на Промоцията.

Спечелилите Участници трябва да попълнят своите данни в изпратения им по имейла формуляр в срок до 5 работни дни от получаване на имейла. Печелившите Участници следва да попълнят в него и изпратят данните си за доставка и заплащане от Организатора на окончателен данък за наградата, които включват: три имена и ЕГН на получателя, телефон за връзка и адрес за доставка. Данните се използват само за целите на доставката и заплащане от Организатора на окончателен данък за наградата с оглед стойността ѝ над 100 лв.

3.8. Имейлът се счита получен от Участник при постъпване в информационната система на посочения от него електронен адрес за кореспонденция и във всички случаи не по-късно от 48 часа от изпращането му.

3.9. В случай на липса на обратна връзка от Участник в посочения срок от 5 работни дни, същият се дисквалифицира и наградата се предоставя на първия резервен участник, а при липса на обратна връзка и от него – на втория резервен участник. В случай, че Участник не е намерен на предоставения от него физически адрес за кореспонденция по повод доставката на наградите, или ако не съществува такъв адрес, се прилага предходното изречение.

3.10. Попълнените от Участника данни при регистрация за участие в Промоцията и впоследствие по имейл се считат за достоверни от Организатора за използването им за контакт с Участника и изпращане на спечелената награда. Организаторът не носи отговорност за подадени от печелившия Участник невалидни данни за контакт, адрес за доставка и всякаква неточна информация свързана с получаването на наградата.

3.11. Организаторът не носи отговорност за неполучени имейли, класифицирани като spam или недоставени заради антиспам софтуер.

3.12. Организаторът поема за своя сметка плащането на окончателен данък за наградите, чиято стойност надвишава 100 лева.

3.13. Срокът за разпращане на наградите е до 20 работни дни след получаване на попълнените достатъчни и достоверни данни за доставка от всеки печеливш Участник. Разходите за доставка на спечелените награди от печелившите Участници се поемат от Организатора.

3.14. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност с друга награда или материален актив.

Специфични условия, приложими спрямо онлайн продажби на потребител

3.15. При покупка на Продукт от някой от Участващите обекти, които са онлайн магазини, Участникът има всички права, предвидени в Закона за защита на потребителите при сключване на договори от разстояние, в това число: а) да откаже

получаването на заявената за покупка от него стока, когато тя му е доставена при едно от следните условия:

- доставената стока явно не съответства на заявената за покупка и това може да се установи чрез обикновения ѝ преглед.

- цената, която следва да заплати, не съответства на дължимата цена - при нарушена цялост на транспортната опаковка, което е довело до дефект/повреда на поръчания продукт.

б) да върне/ замени доставените, закупени от него стоки при следните условия:

- в срок не по-дълъг от 14 календарни дни - без да посочва причина и без да дължи обезщетение или неустойка, както и без да заплаща каквито и да е допълнителни суми, с изключение на разходите за връщане на стоките,

- при несъответствие между заявената за покупка и доставената стока, което не е било възможно да бъде установено в момента на доставката. Регистрацията за участие в Промоцията на Участници, закупили Продукт от Участващ обект, който е онлайн магазин, може да бъде направена след изтичане на законово установения 14-дневен срок за връщане на стоката. Участник, който регистрира покупка на Продукт от Участващ обект, който е онлайн магазин, но го върне в 14-дневен срок от продажбата, не участва в тегленото на наградите. В случай че участникът върне Продукта след като е получил награда, той се задължава да върне наградата в срок от 7 работни дни на адреса на Организатора.

3.16. За да упражни правото си на отказ, потребителят може да използва стандартния формуляр за отказ, съгласно приложение № 6 от ЗЗП, или да заяви недвусмислено по друг начин решението си да се откаже от договора.

3.17. Съгласно разпоредбите на ЗЗП, търговецът възстановява на клиента платената сума в срок до 7 работни дни от датата, на която клиентът е упражнил правото си на връщане на стоката.

IV. Лични данни

4.1. Правата на всички Участници в Промоцията са защитени в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. и Закона за защита на личните данни. Включвайки се в Промоцията, Участниците декларират, че са съгласни личните им данни да бъдат обработвани от Организатора или от определено от него обработващо данните лице. Организаторът има качеството на администратор на лични данни.

4.2. Включвайки се в настоящата Промоция, Участниците дават съгласието си и предоставят доброволно личните си данни за целите, свързани с Промоцията, включително дават съгласието си за публикуване на имената им на сайта на Xiaomi

Bulgaria (<https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>), в случай, че са Участник спечелил наградата. Предоставянето на личните данни е предпоставка за участие в Промоцията.

Личните данни, които Участниците предоставят са: име и фамилия, телефонен номер за връзка, имейл адрес за комуникация и пощенски адрес за доставка.

Участник, спечелил награда предоставя допълнително три имена и ЕГН, с цел заплащане от страна на Организатора на окончателен данък и адрес за доставка на наградата.

Личните данни на неспечелилите Участници се съхраняват за срок от 60 дни след приключване на Промоцията. След изтичането на периода данните на неспечелилите Участници ще бъдат изтрети. Личните данните на спечелилите Участници могат да се съхраняват от Организатора за период до 5 г. от приключването на Промоцията за целите на изпълнение на законовите му задължения (напр. задължение за съхраняване на счетоводна документация за установения в закона срок). След изтичането на периода данните ще бъдат изтрети.

4.3. При поискване от страна на Участника към Организатора (който е Обработващ на личните данни) данните му да бъдат изтрети по-рано от горните срокове, това ще бъде сторено в срок от 15 дни след получаване на заявление до Организатора на имейл адрес: office@lighthouseadv.bg. В случаите, когато участник оттегли съгласието си за обработване на личните му данни преди приключване на Промоцията, същият не може да бъде включен в тегленето на наградата, като Организаторът и Възложителят не носят отговорност. Организаторът и Възложителят не носят отговорност и в случай, че Участник е предоставил невалидни данни за контакт, непълен или неточен адрес, грешни имена.

Искането не засяга обработването на лични данни, което не е основано на съгласие от Участниците, напр. когато Организаторът ги обработва в изпълнение на свое законово задължение.

4.4. Организаторът се задължава да обработва личните данни на Участниците съобразно и по реда на Закона за защита на личните данни и Регламент 2016/679, който регулира защитата на физическите лица по отношение обработването на лични данни и свободното движение на такива („Регламентът“). Организаторът се ангажира да не разкрива личните данни или друга информация от конфиденциален характер за участниците на трети лица, които не са обвързани с Промоцията, с изключение на законово предвидените случаи. Лични данни извън изброените в точка 4.2. не се обработват от Организатора.

4.5. Организаторът и Възложителят са предприели необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците.

4.6. Личните данни на спечелилите регистрирани Участници ще бъдат предоставени на куриерска компания с цел доставка на награда.

4.7. Приемайки правилата за провеждане на Промоцията, участниците декларират, че са:

(а) Запознати с целите на обработване на личните ми данни;

(б) Доброволно предоставят собствените си лични данни

(в) Дават своето доброволно информирано съгласие личните им данни да бъдат обработвани от Организатора за целите, посочени в тези Официални прави

(г) Информирани са, че във всеки един момент могат да оттеглят съгласието си за обработването на личните им данни, като изпратят заявление на имейл адрес: office@lighthouseadv.bg

(д) Запознати са с правото си да изискат от Организатора достъп до, коригиране или изтриване на лични им данни, ограничаване на обработването на им лични данни, жалба до надзорен орган (КЗЛД), или право на възражение срещу обработването, както и преносимост на личните данни. Всяко искане, свързано с упражняване на изброените права, се подава писмено на следния имейл: office@lighthouseadv.bg

V. Други общи условия при провеждане на Промоцията

5.1. Тези Официални правила се прилагат от публикуването им на 14.11.2024 г. до изпращането на всички спечелени награди. Възложителят и Организаторът си запазват правото да допълват и променят Официалните правила, като промените влизат в сила от момента на тяхното публикуване на сайта на Xiaomi Bulgaria (xiaomi-bulgaria.bg). Участниците в Промоцията следва сами да проверяват за промени в Официалните правила, като нито Възложителят, нито Организаторът е длъжен да ги информира по друг начин за направените промени. В случай че участникът не е съгласен с такива промени, същият следва да прекрати участието си в Промоцията.

5.2. Организаторът има неотменимото право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това по начина, описан в тези Официални правила, при установени материални злоупотреби, нарушаване на Официалните правила или форсмажорни обстоятелства (поройни дъждове, наводнения, снегонавявания, виелици, градушки, земетресения, свлачища, екстремно високи температури, суша, пожари, производствени аварии, войни, правителствени забрани, ембарго, стачки и др.). В тези случаи не се дължи компенсация на Участниците.

5.3. Наградите се доставят съгласно работното време на куриерската компания. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за забавяне на доставка по причини в куриерската компания. Организаторът и Възложителят не носят отговорност при пристигнала в лошо състояние награда, поради небрежност от страна на куриерската фирма. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за забава, промени, смущения, отменяне, отклонения, заместване или невъзможност за доставка или за употреба на наградата в следствие на официални празници или други обстоятелства, които биха могли да възпрепятстват доставянето на наградата. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за забавяне на доставките в

следствие на извънредна епидемиологична обстановка и обявени във връзка с нея ограничения.

5.4. Печелившите Участници от Промоцията дават съгласието си за използване на техните имена (фирма на юридически лица) за публикуването им в качеството на победител от страна на Възложителя и Организатора с цел доказване резултатите от тегленето на печелившите Участници.

5.5. Всички жалби и оплаквания, свързани с Промоцията, могат да се подават на следния имейл адрес на Организатора: office@lighthouseadv.bg.

Всяко оплакване / жалба ще бъде разгледано в рамките на 14 дни от датата на получаването му, въз основа на приложимото законодателство и настоящите Официални правила. Срокът може да бъде удължен при независещи от Организатора причини, за което Участникът ще бъде уведомен.

Организаторът на Промоцията не е длъжен да води кореспонденция за непечеливши претенции при не спазени срокове съобразно тези Официални правила или по други подобни поводи. Евантуално възникнали спорове между Организатора и/или Възложителя на Промоцията и Участници в нея се решават чрез преговори или в краен случай при невъзможност да се постигне съгласие - чрез намесата на компетентните органи. За неуредените въпроси се прилага българското законодателство.

5.6. С приемането на настоящите Официални правила Участниците се съгласяват, че за обработването и използването на техните лични данни, друга информация и материали, предоставени от тях във връзка или по повод на Промоцията за целите, описани в тези Общи правила, Възложителят и Организаторът не предоставят и не дължат каквато и да е компенсация или възнаграждение.

5.7. За всякакви запитвания, коментари и предложения на Участниците във връзка с Промоцията следва да се използва следния имейл: office@lighthouseadv.bg.

Пожелаваме ви късмет!