

Официални правила за провеждане на национална промоционална игра "Лятно Мi е с Xiaomi"

Националната промоционална игра " **Лятно Мi е с Xiaomi**", наричана за краткост по нататък "**Промоция**", се провежда на територията на България, от **22 юли 2024 г. до 30 септември 2024 г.** ("**Период на Промоцията**") във всички магазини на "Виваком", "Yettel" и "A1", в оторизираните магазини Xiaomi в Paradise Center и Ринг Мол, София, във всички магазини на "Технополис", "Зора", "Техномаркет", в онлайн магазина mi-bulgaria.com и онлайн магазините technopolis.bg, technomarket.bg, zora.bg, vivasom.bg, yettel.bg и a1.bg и други търговски обекти, закупили стока от официалния оторизиран дистрибутор на Xiaomi в България „Цифротех България“, което се установява чрез стикера върху кутията на устройството ("**Участващ обект**" / "**Участващи обекти**").

Организатор/Изпълнител е: „Лайтхаус Адвертайзинг“ ООД, ЕИК 204949366, с адрес на управление и за кореспонденция: София 1000, ул. "Фритъор Хансен" №1, наричано по-нататък „**Организатор**“, а Възложител: „Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd с адрес на управление и за кореспонденция: No.018, floor 8, building 6, yard 33, middle Xierqi Road, Haidian District, Beijing, China, наричано по-нататък „**Възложител**“.

Вземайки участие в Промоцията, Участниците се съгласяват с изложените по-долу правила за провеждане на Промоцията, (наричани по-нататък „**Официални правила**“) и се задължават да ги спазват. Официалните правила се оповестяват публично и ще бъдат достъпни за целия период на Промоцията на сайта на Xiaomi Bulgaria (<https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>).

I. Механизъм

1. За да се включи в Промоцията, Участникът трябва да изпълни следните условия:
 - 1.1 Да закупи от Участващ обект един от следните продукти ("**Продукт/Продукти**") в Периода на Промоцията:

Смартфони: Redmi 10, Redmi 10 2022, Redmi 10 5G, Redmi 10C, Redmi 12, Redmi 12 5G, Redmi 12C, Redmi 13C, Redmi 13, Redmi 13C 5G, Redmi 9, Redmi 9A, Redmi 9AT, Redmi 9C, Redmi 9T, Redmi A1, Redmi A2, Redmi A3, Redmi Note 10 5G, Redmi Note 10S, Redmi Note 11, Redmi Note 11 Pro 5G, Redmi Note 11 Pro+5G, Redmi Note 11S, Redmi Note 11S 5G, Redmi Note 12, Redmi Note 12 Pro, Redmi Note 12 Pro 5G, Redmi Note 12 Pro+ 5G, Redmi Note 12S, Redmi Note 13, Redmi Note 13 5G, Redmi Note 13 Pro, Redmi Note 13 Pro 5G, Redmi Note 13 Pro+ 5G, Redmi Note 9 Pro, Xiaomi 11 Lite 5G NE, Xiaomi 11T, Xiaomi 11T Pro, Xiaomi 12, Xiaomi 12 Lite, Xiaomi 12 Pro, Xiaomi 12T, Xiaomi 13, Xiaomi 13 lite, Xiaomi 13 Pro, Xiaomi 13T, Xiaomi 13T Pro, Xiaomi 14, Xiaomi 14 Ultra, Xiaomi Mi 11 Lite 5G, POCO C40, POCO C65, POCO F5 Pro, POCO M4, POCO M4 Pro 5G, POCO M5, POCO X3 PRO, POCO X5 5G, POCO X5 Pro 5G, POCO X6 5G, POCO X6 Pro 5G

Таблети: Redmi Pad SE, Xiaomi Pad 6, Xiaomi Pad 6 S Pro 12.4

AIOT продукты: 20000mAh Redmi 18W Fast Charge Power Bank, Xiaomi Buds 3, Xiaomi Redmi buds 3 Pro, Xiaomi Smart Home, Xiaomi Smart Humidifier antibacterial, Luggage Classic 20, Mi 360° Camera (1080p), Mi 50W Power Bank 3 20000 GL, Mi Cordless Precision Screwdriver Kit, Mi Noise Canceling Earphones, Mi Portable Bluetooth Speaker (16W), Mi Smart LED Desk Lamp 1S EU, Mi Vacuum Cleaner Mini (EU), Mi WiFi Range Extender AC1200 EU, Xiaomi Mi Air Purifier 3H, Xiaomi Mi Air Purifier Pro H, Redmi Buds 4 Active, Redmi Buds 4 Lite, Redmi Buds 5 Pro, Redmi Buds 5, Redmi Smart Band 2 GL, Redmi Watch 3 Active, Redmi Watch 3, Redmi Watch 4, TruClean W10 Pro Wet Dry Vacuum, TruClean W10 Ultra Wet Dry Vacuum, Xiaomi 10W Wireless Power Bank 10000, Xiaomi 120W Charging Combo (Type-A) EU, Xiaomi 12V Max Brushless Cordless Drill, Xiaomi 20000mAh Redmi 18W FastCharge Power Bank, Xiaomi 22.5W Power Bank 10000, Xiaomi 33W Power Bank 10000mAh Pocket Edition Pro, Xiaomi 4K TV STICK, Xiaomi 50W Wireless Car Charger, Xiaomi 50W Wireless Charging Stand, Xiaomi 65W GaN Charger (Type-A + Type-C), Xiaomi 67W Car Charger (USB-A + Type-C), Xiaomi 67W Charging Combo (Type-A), Xiaomi 67W GaN Charger 2C1A EU, Xiaomi 80W Adaptive Wireless Charging Stand, Xiaomi Buds 3 Star Wars Edition Stormtrooper, Xiaomi Buds 3T Pro, XIAOMI Business Casual Backpack, Xiaomi City Backpack 2, Xiaomi Commuter Helmet M, Xiaomi Compact Hair Dryer H101, Xiaomi Electric Glass Kettle EU, Xiaomi Electric Kettle 2 EU, Xiaomi Electric Precision Screwdriver, Xiaomi Electric Scooter 3 Lite, Xiaomi Electric Scooter 4 EU, Xiaomi Electric Scooter 4 Go, Xiaomi Electric Scooter 4 Lite EU, Xiaomi Electric Scooter 4 Lite(2nd Gen), Xiaomi Electric Scooter 4 Pro (2nd Gen), Xiaomi Electric Scooter 4 Pro EU, Xiaomi Electric Scooter 4 Ultra EU, Xiaomi Electric Scooter Cable Lock, Xiaomi Electric Scooter Riding Gloves, Xiaomi Electric Shaver S101 EU, Xiaomi Electric Shaver S301 EU, Xiaomi Gaming Monitor G27i EU, Xiaomi Grooming Kit Pro EU, Xiaomi Hair Clipper EU, Xiaomi Humidifier 2 Lite EU, Xiaomi LCD Writing Tablet 13.5" (Color Edition), Xiaomi Luggage Classic 20", Xiaomi Massage Gun, Xiaomi Massage Gun Mini EU, Xiaomi Mesh System AX3000(2-pack), Xiaomi Mi 20W Wireless Car Charger, Xiaomi Mi 360 Home Security Camera 2K, Xiaomi Mi 360° Home Security Camera 2K Pro, Xiaomi Mi 50W Power Bank 20000, Xiaomi Mi 65W Fast Charger with GaN Tech, Xiaomi Mi Band 4, Xiaomi Mi Band 5, Xiaomi Mi Band 6, Xiaomi Mi Bedside Lamp2 EU, Xiaomi Mi Body Composition Scale 2, Xiaomi Mi City Backpack 2, Xiaomi Mi Commuter Backpack, Xiaomi Mi Compact Bluetooth Speaker 2, Xiaomi Mi Computer Monitor Light Bar, Xiaomi Mi Cordless Screwdriver, Xiaomi Mi Curved Gaming Monitor 34", Xiaomi Mi Electric Scooter 3, Xiaomi Mi G11 Wireless Vacuum Cleaner, Xiaomi Mi Ionic Hair Dryer H300, Xiaomi Mi Portable Bluetooth Speaker (16W), Xiaomi Mi Power Bank 3 10000mAh Ultra Compact, Xiaomi Mi Precision Screwdriver Kit, Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop 2 Pro Black, Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop 2 Lite EU, Xiaomi Mi Router 4A Gigabit Edition, Xiaomi Mi Smart Air Fryer 3.5L, Xiaomi Mi Smart Clock, Xiaomi Mi Smart Kettle Pro, Xiaomi Mi Smart LED Desk Lamp Pro EU, Xiaomi Mi Smart Projector 2, Xiaomi Mi Smart Projector 2 Pro, Xiaomi Mi Smart Scale 2, Xiaomi Mi Smart Space Heater S EU, Xiaomi Mi Smart standing Fan 2Lite, Xiaomi Mi Smart Standing Fan2, Xiaomi Mi TV Box S, Xiaomi Mi TV Stick, Xiaomi Mi Wi-Fi Range Extender Pro, Xiaomi Mi Temperature and Humidity Monitor Pro, Xiaomi Microwave Oven EU, Xiaomi Monitor A22i EU, Xiaomi Monitor A27i EU, Xiaomi Multi-function Camping Lantern, Xiaomi Multi-function Flashlight, Xiaomi Outdoor Camera AW200, Xiaomi Outdoor Camera AW300, Xiaomi Outdoor Camera CW300 EU, Xiaomi Outdoor Camera CW400 EU, Xiaomi Portable Electric Air Compressor 1S, Xiaomi Portable Electric Air Compressor 2,

Redmi Buds 3 Lite, Redmi Buds 4, Redmi Buds 4 Pro, Redmi Watch 2 Lite, Xiaomi Robot Vacuum E10 EU, Xiaomi Robot Vacuum E5 EU, Xiaomi Robot Vacuum S10 EU, Xiaomi Robot Vacuum S10+, Xiaomi Robot Vacuum X10 EU, Xiaomi Robot Vacuum X10+ EU, Xiaomi Robot Vacuum X20+ EU, Xiaomi Router AX3200, Xiaomi Smart Air Fryer 6.5L, Xiaomi Smart Air Fryer Pro 4L EU, Xiaomi Smart Air Purifier 4 Compact EU, Xiaomi Smart Air Purifier 4 Lite, Xiaomi Smart Air Purifier 4 Pro, Xiaomi Smart Air Purifier 4, Xiaomi Smart Air Purifier Elite, Xiaomi Smart Band 7 GL, Xiaomi Smart Band 7 NFC, Xiaomi Smart Band 7 Pro GL, Xiaomi Smart Band 8 Active, Xiaomi Smart Band 8, Xiaomi Smart Band 8 Pro, Xiaomi Smart Blender EU, Xiaomi Smart Camera C200, Xiaomi Smart Camera C300, Xiaomi Smart Camera C400, Xiaomi Smart Camera C500 Pro, Xiaomi Smart Doorbell 3, Xiaomi Smart Home Hub 2, Xiaomi Smart Humidifier 2 EU, Xiaomi Smart Multifunctional Rice Cooker EU, Xiaomi Smart Pet Food Feeder EU, Xiaomi Smart Pet Fountain EU, Xiaomi Smart Speaker (IR Control), Xiaomi Smart Standing Fan 2 Pro EU, Xiaomi Smart Tower Heater Lite EU, Xiaomi Solar Outdoor Camera BW400 Pro Set, Xiaomi TV A 2025 43, Xiaomi TV A 2025 50, Xiaomi TV A Pro 2025 43, Xiaomi TV A Pro 2025 55" EU SKD, Xiaomi TV A Pro 2025 65, Xiaomi TV A Pro 2025 75, Xiaomi TV A2 32, Xiaomi TV A2 43', Xiaomi TV A'2 50, Xiaomi TV A2 55', Xiaomi TV Box S 2nd Gen, Xiaomi TV Q2 50, Xiaomi TV Q2 55, Xiaomi UniBlade Trimmer EU, Xiaomi Vacuum Cleaner G10 Plus EU, Xiaomi Vacuum Cleaner G20 Lite EU, Xiaomi Vacuum Cleaner G9 Plus EU, Xiaomi Watch 2, Xiaomi Watch 2 Pro - 4G LTE, Xiaomi Watch 2 Pro – Bluetooth, Xiaomi Watch S1, Xiaomi Watch S1 Active GL, Xiaomi Watch S1 Pro, Xiaomi Watch S3, Xiaomi Water Ionic Hair Dryer H500, Xiaomi WiFi Range Extender N300, Xiaomi Wireless Keyboard and Mouse Com.

- 1.2. Да се регистрира за участие в рамките на периода за регистрация - **от 00:00 ч. на 22.07.2024 г. до 23:59 ч. на 10.10.2024 г.** ("**Период на регистрация**"), попълвайки регистрационна форма на <https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>.
- 1.2.1. Данните, които следва да бъдат попълнени в регистрационната форма са: име и фамилия на физическо лице Участника / фирма за юридическо лице Участник; вид продукт; модел; IMEI на закупения телефон/ сериен номер на закупения таблет/ сериен номер на закупения AIOT продукт; търговски обект, от който е закупен Продукта; дата на закупуването му; телефонен номер за връзка, имейл адрес за комуникация и пощенски адрес за доставка.
- 1.2.2. Трябва да се приложи снимка на счетоводен документ (касовата бележка или фактура) за удостоверяване на покупката.
- 1.2.3. Данните се използват само за целите на Промоцията.
- 1.2.4. Попълнените в профила на Участника в Промоцията данни се считат за достоверни от Организатора за използването им за изпращане на спечелената награда, като допълнително същите се потвърждават от спечелилия Участник.

2. Периодът за провеждане на Промоцията е от 00:00 ч. на 22.07.2024 г. до 23:59 ч. на 30.09.2024 г. (Период на Промоцията)
3. Периодът на регистрацията е от 00:00 ч. на 22.07.2024 г. до 23:59 ч. на 10.10.2024 г. (Период на регистрацията)
4. Участието в Промоцията е обвързано с покупка на Продукт от страна на Участника от Участващ обект по време на Периода на Промоцията и регистрирането му в рамките на Периода за регистрацията.

Участието за наградите по т.3.2. (Средиземноморски круиз за двама и екскурзия до Дубай за двама) е обвързано с покупка на Продукт/и на обща стойност над 80 лв., удостоверено в един счетоводен документ.
5. С попълването на регистрационната форма, Участникът потвърждава, че се е запознал и приема тези Официални правила.
6. Целта на Промоцията е да се популяризират продуктите на Xiaomi и повишат продажбите им.

II. Право на участие

2.1. В Промоцията имат право да участват всички юридически или дееспособни физически лица, навършили 18 години, със седалище и адрес на управление (за юридически лица) / с постоянен или настоящ адрес (за физически лица) на територията на Република България (с изключение на Възложителя и Организатора и служителите на „Beijing Xiaomi Mobile Software Co.“ Ltd. и на „Лайтхаус Адвертайзинг“ ООД, членовете на техните семейства – деца, родители, съпрузи или партньори, както и на служителите на партньорските организации, участващи в Промоцията), закупили Продукт в обявения Период на Промоцията от Участващите обекти и направили регистрация в рамките на Периода за регистрацията.

2.2. Не се допуска участие на Участници, закупили Продукт от обекти, различни от Участващите обекти, оповестените в тези Официални правила.

2.3. В Промоцията участват само посочените Продукти на Xiaomi без аксесоари за продукти в това число, филтри резервни части и други. Възложителят и Организаторът на Промоцията запазват правото си да добавят нови продукти, извън посочените в т.1.1., като за целта допълват и променят Официалните правила. Промените влизат в сила от момента на тяхното публикуване на сайта на Xiaomi Bulgaria (xiaomi-bulgaria.bg)

2.4. При получаване на регистрационни форми, съдържащи информация, която сочи, че Участникът не отговаря на условията за участие, той ще бъде дисквалифициран.

2.5. Всеки регистриран уникален счетоводен документ (касова бележка или фактура), удостоверяващ закупуването на един или повече Продукти дава право да участва за една награда.

В случай, че един счетоводен документ удостоверява, че са закупени един или повече Продукти на обща стойност над 80 лв., Участниците регистрирали такъв счетоводен документ, имат право да участват в тегленето на наградите по т.3.2., доколкото вече не са избрани за спечелили Участници за награда по т.3.1., съгласно описаната поредност на теглене по т.3.14 по-долу.

2.6.. Всеки Участник може да участва многократно в Промоцията и да направи неограничен брой регистрации, доколкото са изпълнени горните условия.

III. Награди и награждаване

Награди

3.1. Всеки Участник, закупил Продукт от Участващ обект по време на Периода на Промоцията и регистрирал го в рамките на Периода за регистрация, има право да участва в Промоцията за следните награди:

3.1.1. Ваучер за верига ресторанти Харпу на стойност 100 лева – общо 100 броя;

3.1.2. Ваучер за Xiaomi online store (<https://mi-bulgaria.com/>) на стойност 200 лева - общо 100 броя;

3.1.3. Ваучер за Спа уикенд в България, в хотел по избор на клиента, на стойност 1000 лв. – общо 5 броя;

3.2. Участниците, закупили от Участващ обект Продукт/и на обща стойност **над 80**

лв., удостоверено с един счетоводен документ, имат право да участват в

Промоцията освен за наградите по т. 3.1.1. – 3.1.3 и за следните награди:

3.2.1. Ваучер за Средиземноморски круиз за двама на обща стойност 4000 лв.– 1 брой.

3.2.2. Ваучер за екскурзия до Дубай за двама на обща стойност 5000 лв. – 1 брой.

Общи условия, приложими спрямо всички награди

3.3. Всички ваучери могат да се използват само в рамките на тяхната валидност.3.4. Стойността на всички ваучери не може да се замени с паричната им равностойност или друг материален актив, както и да бъде трансферирана по друга карта или ваучер.

3.5. При избор на продукт / услуга, чиято стойност е по-висока от стойността на ваучерите, спечелилият Участник трябва да доплати разликата.

Специфични условия, приложими спрямо отделните видове награди

3.6. **Ваучерите за верига ресторанти Харпу** по т.3.1.1 се издават от Хепи ЕАД.

Валидността на ваучера е 3 календарни месеца от датата на неговата активация.

Ваучерът е електронен ваучер на картов носител, който може да се използва за плащане във всички ресторанти от веригата „Happy Bar & Grill“.

Ваучерът може да се използва многократно до изчерпване на заредената в него сума от 100 лв. В случай, че сметка на ползвателя е по-малка от сумата налична във ваучера, остатъкът се запазва в него и може да се използва при следващо посещение в някой от ресторантите от веригата „Happy Bar & Grill“.

Спрямо ваучерите за верига ресторанти Happy, се прилагат Общите условия за ползване на ваучер за подарък "Happy", които са публично достъпни и с които може да се запознаете на следния линк: <https://happy.bg/vouchers>

3.7. Ваучерите за Xiaomi online store, посочени в т.3.1.2. по-горе могат да бъдат използвани единствено в онлайн магазина на Xiaomi: <https://mi-bulgaria.com/>.

Валидността на ваучерите за Xiaomi online store е от 01.11.2024 г. до 31.01.2025 г., включително.

Ваучерите за Xiaomi online store съдържат уникален код и могат да се използват еднократно. При избор на продукт / услуга, чиято стойност е по-ниска от стойността на ваучерите, разликата не се изплаща в брой и не се възстановява.

3.8. Ваучерите за Спа уикенд в България, в хотел по избор на клиента, на стойност 1000 лв., се издават от Юзит Калърс България ООД.

Спечелилият има право сам да избере периода и броя хора, които ще използват ваучера, като ваучерът не гарантира наличието на свободни места за избраните от спечелилите Участници място и дати.

Валидността на ваучерите е 01.11.2024 г. – 01.11.2025 г.

Ваучерите за Спа уикенд в България съдържат уникален код и могат да се използват еднократно.

При избор на продукт / услуга, чиято стойност е по-ниска от стойността на ваучерите, разликата не се изплаща в брой и не се възстановява.

Спрямо ваучерите за СПА уикенд в България се прилагат условията по т.3.11.

3.9. Ваучерът за Средиземноморски круиз за двама на обща стойност 4000 лв. се издава от Юзит Калърс България ООД.

Избраният маршрут и круизна компания са според желанията на клиента и моментната наличност, като ваучерът не гарантира наличието на свободни места за избраните от спечелилия Участника маршрут, круизна компания и дати. В рамките на круизното пътуване се включват:

- продължителност от 5 до 8 нощувки

- настаняване в каюта без балкон;
- включени пристанищни такси;
- самолетни билети;
- една екскурзия по избор;
- ограничен пакет напитки

Валидността на ваучера е 01.11.2024 г. – 01.11.2025 Г.

Ваучерът за Средиземноморски круиз за двама съдържа уникален код и може да се използва еднократно.

При избор на продукт / услуга, чиято стойност е по-ниска от стойността на ваучера, разликата не се изплаща в брой и не се възстановява.

Спрямо ваучера за Средиземноморски круиз за двама се прилагат условията по т.3.11.

3.10. Ваучерът за екскурзия до Дубай за двама на обща стойност 5000 лв. се издава от Юзит Калърс България ООД.

Датите на пътуване са според желанията на клиента и моментната наличност, като ваучерът не гарантира наличието на свободни места за избраните от спечелилия Участник дати. В рамките на екскурзията до Дубай се включват:

- 4 нощувки;
- самолетни билети;
- стая за двама възрастни;
- закуска и вечеря за всички дни;
- застраховка;
- представител/водач на български език (ако пътуването е част от група).

Валидността на ваучера е 01.11.2024 г. – 01.11.2025 Г.

Ваучерът за екскурзия до Дубай за двама съдържа уникален код и може да се използва еднократно.

При избор на продукт / услуга, чиято стойност е по-ниска от стойността на ваучера, разликата не се изплаща в брой и не се възстановява.

Спрямо ваучера за екскурзия до Дубай за двама се прилагат условията по т.3.11.

3.11. Спрямо ваучерите, издавани от Юзит Калърс България ООД - ваучер за Спа уикенд в България, в хотел по избор на клиента, ваучер за Средиземноморски круиз за двама и ваучер за екскурзия до Дубай за двама (наградите по т.3.1.3., 3.2.1. и 3.2.3.) се прилагат следните специфични условия за ползване на ваучери, предоставени от Юзит Калърс България ООД:

3.11.1. Всеки Участник, спечелил ваучер от Юзит Калърс България ООД, независимо от вида му, следва да се свърже с офис на Юзит Калърс България ООД с оглед уточняване на всички детайли за услугата и издаване на всички нужни документи за предоставянето ѝ.

3.11.2. Ваучерът, издаден от "Юзит Калърс България" ООД представлява сертификат, удостоверяващ наличието на предплатена сума или услуга, указана на лицето на документа, в полза на приносителя му („**Сертификат**”).

3.11.3. Сертификатът може да бъде използван само в рамките на валидността и условията, посочени на същия.

3.11.4. Сертификатът може да бъде използван само и единствено в офисите на "Юзит Калърс България", а за приносител на Сертификата се счита лицето, предоставило го в офис на "Юзит Калърс България" с цел ползването му.

3.11.5. За да се използва конкретен продукт или услуга, предлагана от "Юзит Калърс България", приносителят на Сертификата е длъжен да го предостави в оригинал на служител на "Юзит Калърс България", срещу което да получи конкретния документ (билет, ваучер, полица и др.) за ползването на избраната услуга.

3.11.6. Сертификатът се счита за валидно платежно средство в офисите на "Юзит Калърс България".

3.11.7. Сертификатът се издава само в един екземпляр и имат уникален номер и защитни реквизити.

3.11.8. Изгубен или частично унищожен Сертификат не се преиздава и суми по него не се възстановяват.

3.11.9. "Юзит Калърс България" си запазва правото да откаже признаването на Сертификат, в случай че той не съдържа определените защитни реквизити, и да отнесе случая за разглеждане към съответния компетентен държавен орган.

3.11.10. Когато Сертификатът е за конкретна сума, приносителят му може в срока на неговата валидност да избере продукт или услуга от портфолиото на "Юзит Калърс България", за която да го използва.

3.11.11. Когато Сертификатът е за конкретна услуга, приносителят му може в срока на неговата валидност да избере конкретни дати/дестинация, за които да използва посочената услуга, ако такива не са предварително избрани и указани на документа.

3.11.12. Сертификатът за конкретна услуга може да бъде ползван за услуга, различна от посочената.

3.11.13. Приносителят има право да получи указаната на Сертификата услуга или комбинация от услуги.

3.11.14. В случай че избраната услуга или комбинация от услуги надвишава стойността на Сертификата / стойността на указаната на него услуга, е необходимо приносителят да доплати разликата, за да може да ползва избраната услуга.

3.11.15. В случай че избраната услуга или комбинация от услуги е под стойността на Сертификата / указаната на него услуга или не се използва напълно, разликата не се възстановява.

3.11.16. Сертификатите не гарантират наличието на свободни места за избраната услуга и дата. Необходимо е резервацията на бъде направена от приносителя поне 20 дни преди желаната дата. **3.12. Тегленето на наградите ще се състои на 24.10.2024 г. Спечелилите ще бъдат обявени до 25.10.2024 г. на сайта на Xiaomi Bulgaria (<https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>).**

3.13. Победителите ще бъдат изтеглени чрез специализиран софтуер на случаен томболен принцип в присъствието на комисия от трима души – представители на Възложителя и Организатора.

3.14. Поредността на изтеглянето на наградите ще следва списъците по т.3.1 и т.3.2., като всички Участници, закупили Продукти по т.1.1 участват в тегленето на наградите по 3.1., а в тегленето на наградите по т.3.2. участват само Участниците, закупили Продукт/и на стойност над 80 лв., удостоверено с един счетоводен документ, доколкото вече не са избрани на случаен принцип за спечелили Участници за награда по т.3.1., при определяне на печелившите на база специализирания софтуер.

3.15. Ще бъдат изтеглени две резервни имена на Участници за всяка награда, в случай на дисквалифициране на победител за нарушение на тези правила, при невъзможност той да бъде намерен на предоставения от него електронен или пощенски адрес или откаже да предостави изискваните от него лични данни за получаване на наградата. Предоставянето на награда на резервен Участник ще бъде осъществено по реда на тегленето им (първият изтеглен има право да получи наградата, а в случай, че не бъде намерен на предоставения от него електронен или пощенски адрес или откаже да предостави изискваните от него лични данни за получаване на наградата, последната се предоставя на вторият изтеглен резервен Участник).

3.16. Печелившите ще бъдат допълнително уведомени от Организатора чрез имейл. Участниците следва изрично да потвърдят данните, изпратени в имейла от Организатора / да предоставят допълнителни данни, съгласно т. 3.17, в срок от 5 работни дни от получаване на имейла. Имейлът се счита получен от Участник при постъпване в информационната система на посочения от него електронен адрес за кореспонденция и във всички случаи не по-късно от 48 часа от изпращането му.

В случай на липса на обратна връзка от Участник в посочения срок от 5 работни дни, същият се дисквалифицира и наградата се предоставя на първия резервен участник, а при липса на обратна връзка и от него – на втория резервен участник. В случай, че Участник не е намерен на предоставения от него пощенски адрес за кореспонденция по повод доставката на наградите ваучери за верига ресторанти Харру, се прилага предходното изречение.

Организаторът не носи отговорност за неполучени имейли, класифицирани като spam или недоставени заради антиспам софтуер.

3.17. От печелившите се изискват допълнително три имена и ЕГН за физически лица, съответно ЕИК или БУЛСТАТ за юридически лица, с цел заплащане от страна на Организатора на окончателен данък за всички награди на стойност над 100 лева.

3.18. Наградите (с изключение на ваучерите за верига ресторанти Харру) се изпращат от Организатора на потвърдения имейл адрес на Участника до 3 работни дни след получените достатъчни и достоверни данни за доставка (и данни по т.3.17, в случай, че е приложимо).

Ваучерите за верига ресторанти Харру се изпращат при условията на предходното изречение на потвърдения от Участника пощенски адрес за доставка. Доставките се извършват само на територията на Република България. Участникът не дължи разходи за доставка.

3.19. Организаторът поема за своя сметка плащането на окончателен данък за всички награди, чиято стойност надвишава 100 лева.

Специфични условия, приложими спрямо онлайн продажби на потребител

3.20. При покупка на Продукт от някой от Участващите обекти, които са онлайн магазини, Участникът има всички права, предвидени в Закона за защита на потребителите при сключване на договори от разстояние, в това число:

а) да откаже получаването на заявената за покупка от него стока, когато тя му е доставена при едно от следните условия:

- доставената стока явно не съответства на заявената за покупка и това може да се установи чрез обикновения ѝ преглед.

- цената, която следва да заплати, не съответства на дължимата цена - при нарушена цялост на транспортната опаковка, което е довело до дефект/повреда на поръчания продукт.

б) да върне/ замени доставените, закупени от него стоки при следните условия:

- в срок не по-дълъг от 14 календарни дни - без да посочва причина и без да дължи обезщетение или неустойка, както и без да заплаща каквито и да е допълнителни суми, с изключение на разходите за връщане на стоките,

- при несъответствие между заявената за покупка и доставената стока, което не е било възможно да бъде установено в момента на доставката.

- регистрацията за участие в Промоцията на Участници, закупили Продукт от Участващ обект, който е онлайн магазин, може да бъде направена след изтичане на законово установения 14-дневен срок за връщане на стоката. Участник, който регистрира покупка на Продукт от Участващ обект, който е онлайн магазин, но го върне в 14-дневен срок от продажбата, не участва в тегленото на наградите. В случай че участникът върне Продукта след като е получил награда, той се задължава да върне наградата в срок от 7 работни дни на адреса на Организатора.

3.21. За да упражни правото си на отказ, потребителят може да използва стандартния формуляр за отказ, съгласно приложение № 6 от ЗЗП, или да заяви недвусмислено по друг начин решението си да се откаже от договора.

3.22. Съгласно разпоредбите на ЗЗП, търговецът възстановява на клиента платената сума в срок до 7 работни дни от датата, на която клиентът е упражнил правото си на връщане на стоката.

IV. Лични данни

4.1. Правата на всички Участници в Промоцията са защитени в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. и Закона за защита на личните данни. Включвайки се в Промоцията, Участниците декларират, че са съгласни личните им данни да бъдат обработвани от Организатора или от определено от него обработващо данните лице. Организаторът има качеството на администратор на лични данни.

4.2. Включвайки се в настоящата Промоция, Участниците дават съгласието си и предоставят доброволно личните си данни за целите, свързани с Промоцията, включително дават съгласието си за публикуване на имената им на сайта на Xiaomi Bulgaria (<https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion>), в случай, че са сред Участниците, спечелили награда. Предоставянето на личните данни е предпоставка за участие в Промоцията.

Личните данни, които Участниците предоставят са: име и фамилия, телефонен номер за връзка, имейл адрес за комуникация и пощенски адрес за доставка.

Участниците, спечелили награди на стойност над 100 лева предоставят допълнително три имена и ЕГН, съответно ЕИК или БУЛСТАТ за юридически лица, с цел заплащане от страна на Организатора на окончателен данък.

Личните данни на неспечелилите Участници се съхраняват за срок от 60 дни след приключване на Промоцията. След изтичането на периода данните на неспечелилите участници ще бъдат изтрети. Личните данните на спечелилите Участници могат да се съхраняват от Организатора за период до 5 г. от приключването на Промоцията за целите на изпълнение на законовите му задължения (напр. задължение за

съхраняване на счетоводна документация за установения в закона срок). След изтичането на периода данните ще бъдат изтрети.

4.3. При поискване от страна на Участника към Организатора (който е Обработващ на личните данни) данните му да бъдат изтрети по-рано от горните срокове, това ще бъде сторено в срок от 15 дни след получаване на заявление до Организатора на имейл адрес: office@lighthouseadv.bg. В случаите, когато участник оттегли съгласието си за обработване на личните му данни преди приключване на Промоцията, същият не може да бъде включен в тегленето на наградите, като Организаторът и Възложителят не носят отговорност. Организаторът и Възложителят не носят отговорност и в случай, че Участник е предоставил невалидни данни за контакт, непълен или неточен адрес, грешни имена.

Искането не засяга обработването на лични данни, което не е основано на съгласие от Участниците, напр. когато Организаторът ги обработва в изпълнение на свое законово задължение.

4.4. Организаторът се задължава да обработва личните данни на Участниците съобразно и по реда на Закона за защита на личните данни и Регламент 2016/679, който регулира защитата на физическите лица по отношение обработването на лични данни и свободното движение на такива („Регламентът“). Организаторът се ангажира да не разкрива личните данни или друга информация от конфиденциален характер за участниците на трети лица, които не са обвързани с игрите, с изключение на законово предвидените случаи. Лични данни извън изброените в точка 4.2. не се обработват от Организатора.

4.5. Организаторът и Възложителят са предприели необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците.

4.6. Приемайки правилата за провеждане на Промоцията, участниците декларират, че са:

(а) Запознати с целите на обработване на личните ми данни;

(б) Доброволно предоставят собствените си лични данни

(в) Дават своето доброволно информирано съгласие личните им данни да бъдат обработвани от Организатора за целите, посочени в тези Официални правила.

(г) Информирани са, че във всеки един момент могат да оттеглят съгласието си за обработването на личните им данни, като изпратят заявление на имейл адрес: office@lighthouseadv.bg

(д) Запознати са с правото си да изискат от Организатора достъп до, коригиране или изтриване на лични им данни, ограничаване на обработването на им лични данни, жалба до надзорен орган (КЗЛД), или право на възражение срещу обработването, както и преносимост на личните данни. Всяко искане, свързано с упражняване на изброените права, се подава писмено на следния имейл: office@lighthouseadv.bg

V. Други общи условия при провеждане на Промоцията

5.1. Тези Официални правила се прилагат от публикуването им на 22.07.2024 г. до изпращането на всички спечелени награди. Възложителят и Организаторът си запазват правото да допълват и променят Официалните правила, като промените влизат в сила от момента на тяхното публикуване на сайта на Xiaomi Bulgaria (xiaomi-bulgaria.bg). Участниците в Промоцията следва сами да проверяват за промени в Официалните правила, като нито Възложителят, нито Организаторът е длъжен да ги информира по друг начин за направените промени. В случай че участникът не е съгласен с такива промени, същият следва да прекрати участието си в Промоцията.

5.2. Организаторът има неотменимото право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това по начина, описан в тези Официални правила, при установени материални злоупотреби, нарушаване на Официалните правила или форсмажорни обстоятелства (поройни дъждове, наводнения, снегонавявания, виелици, градушки, земетресения, свлачища, екстремно високи температури, суша, пожари, производствени аварии, войни, правителствени забрани, ембарго, стачки и др.). В тези случаи не се дължи компенсация на Участниците.

5.3. Печелившите участници от Промоцията дават съгласието си за използване на техните имена (фирма на юридически лица) за публикуването им в качеството на победители от страна на Възложителя и Организатора с цел доказване резултатите от тегленето на печелившите Участници.

5.4. Всички жалби и оплаквания, свързани с Промоцията, могат да се подават на следния имейл адрес на Организатора: office@lighthouseadv.bg.

Всяко оплакване / жалба ще бъде разгледано в рамките на 14 дни от датата на получаването му, въз основа на приложимото законодателство и настоящите Официални правила. Срокът може да бъде удължен при независещи от Организатора причини, за което Участникът ще бъде уведомен.

Организаторът на Промоцията не е длъжен да води кореспонденция за непечеливши претенции при не спазени срокове съобразно тези Официални правила или по други подобни поводи. Евентуално възникнали спорове между Организатора и/или Възложителя на Промоцията и Участници в нея се решават чрез преговори или в краен случай при невъзможност да се постигне съгласие - чрез намесата на компетентните органи. За неуредените въпроси се прилага българското законодателство.

5.5. Наградите (с изключение на ваучерите за верига ресторанти Harry) се доставят на потвърдения имейл за кореспонденция. Възложителят и Организаторът не носят отговорност за забава, промени, смущения, дължащи се на технически проблеми, които биха могли да забавят или възпрепятстват доставянето на наградата.

Ваучерите за верига ресторанти Harry се доставят на потвърдения от Участника пощенски адрес, съгласно работното време на куриерската компания. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за забавяне на доставка по причини в куриерската компания. Възложителят и Организаторът не носят отговорност за

забава, промени, смущения, отменяне, отклонения, заместване или невъзможност за доставка или за употреба на наградата в следствие на официални празници или други обстоятелства, които биха могли да възпрепятстват доставянето на наградата. Възложителят и Организаторът не носят отговорност за забавяне на доставките в следствие на извънредна епидемиологична обстановка и обявени във връзка с нея ограничения.

5.6. С приемането на настоящите Официални правила Участниците се съгласяват, че за обработването и използването на техните лични данни, друга информация и материали, предоставени от тях във връзка или по повод на Промоцията за целите, описани в тези Общи правила, Възложителят и Организаторът не предоставят и не дължат каквато и да е компенсация или възнаграждение.

5.7. За всякакви запитвания, коментари и предложения на Участниците във връзка с Промоцията следва да се използва следния имейл: office@lighthouseadv.bg.

Пожелаваме ви късмет!