

Официални правила за провеждане на игра „Какво предизвикателство искате да преодолеете през 2022 г?“ във Facebook

Играта „Какво предизвикателство искате да преодолеете през 2022 г?“ (“Игра”) се провежда на Facebook (Фейсбук) профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>) с Организатор/Изпълнител: „Ви плус О БЪЛГАРИЯ“ ООД, ЕИК131292201, с адрес за кореспонденция: София 1680, бул. България 102, ет.5, офис 60, наричано по-нататък „Организатор“ и с Възложител: „Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd, с адрес на управление и за кореспонденция: No.018, floor 8, building 6, yard 33, middle Xierqi Road, Haidian District, Beijing, China, наричано по-нататък „Възложител“. Взимайки участие в играта на Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>), Участниците се съгласяват с изложените по-долу Правила за провеждане на играта (наричани по-нататък „Официални правила“) и се задължават да ги спазват. Официалните правила се оповестяват публично и ще бъдат достъпни за целия период на Играта на сайта на Xiaomi Bulgaria (<https://xiaomi-bulgaria.bg/>).

I. Механизъм

1. За да се включи в Играта, Участникът трябва да изпълни следните условия: **да напише коментар с отговор на въпроса под поста, обявяващ играта „Какво предизвикателство ви е помогнало да преодолеете свой страх?“ в Facebook (Фейсбук) профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>).**

2. Периодът за провеждане на Играта е от 00:00 ч. на 20.02.2022г. до 00:00 на 22.02.2022г.

3. Участието в Играта не е обвързано с покупка на продукт или услуга от страна на Участника и е безвъзмездно за него.

4. Всеки Участник участва еднократно в Играта независимо от броя коментари, които е публикувал.

5. С публикуване на коментар на Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>) по повод на Играта, Участникът потвърждава, че се е запознал и приема тези Официални правила.

6. Целта на играта е да се повиши разпознаемостта на бранда – Xiaomi сред потребителите.

II. Право на участие

7. Играта е отворена за участие за всички физически лица, навършили 18 години, на територията на България (с изключение на служителите на „Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd и на Ви Плюс О България ООД и на членовете на техните семейства – деца, родители и съпрузи), имащи профил Facebook, на който е възможно изпращане на съобщение при евентуално спечелване на награда. Не се допуска участие от фалшиви профили и посредством всякакви други методи с цел увеличаване шанса за печалба. При съмнение за злоупотреба, Организаторът има право незабавно да дисквалифицира Участник.

8. Публикуваното от Участниците съдържание следва да не съдържа нецензурни и неприлични думи, изрази, изображения, вкл. на трети лица/организации, тагване на трети лица/организации, и др. Организаторът си запазва правото да одобрява публикуваното от Участниците съдържание на Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>). Организаторът има право да премахне (свали) от Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>) всеки коментар, отговор, изображение и др., които по негово усмотрение нарушават някое от горните изисквания или от тези Официални правила.

III. Награди и награждаване

9. **Наградите** в играта са:

- 1 бр. . Redmi Note 11 Twilight Blue 4GB RAM 128GB ROM - 1 бр. на препоръчителна крайноклиентска цена 399 лв. (триста деветдесет и девет лева) с ДДС за брой;

- електронен пропуск за официалното представяне на новата серия Redmi Note 11 на 23.02.2022 в Мол Парадайз град София – 1 брой. Електронният пропуск не може да бъде заменян и преотстъпван на трети лица. Той ще бъде изпратен чрез лично съобщение до печелившия

участник в Facebook на 22.02.2022. Организаторът и Възложителят не покриват транспортни разходи и разходи по настаняване и всички свързани разходи, които могат да възникнат за използването на електронния пропуск.

Двете награди се присъждат на един победител. Електронният пропуск се изпраща по имейл, а Redmi Note 11 4GB+128GB се изпраща по куриер, съгласно правилата на Играта.

Победителят ще бъде изтеглен чрез специализиран [софтуер](#) на случаен томболен принцип. Ще бъде изтеглено и едно резервно име на Участник в случай на дисквалифициране на победител за нарушение на тези правила или при невъзможност той да бъде намерен на предоставения от него адрес.

10. **Имената на печелившите участници** ще бъдат публикувани във Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>) на 22.02.2022 г., в пост заедно с видео запис на екрана на специализирания софтуер, с който са изтеглени победителите.

11. Спечелилите участници трябва да попълнят своите данни в изпратения им след края на Играта на лично съобщение чрез Фейсбук формуляр. Печелившите участници следва да попълнят в него и изпратят данните си за доставка, които включват: две имена на получателя, телефон за връзка и адрес за доставка. Данните (имената на получателя, телефон за връзка и адрес за доставка) се използват само за целите на доставката. Попълнените от профила на участвалия в Играта и спечелил Участник данни се считат за достоверни от Организатора за използването им за изпращане на спечелената награда. Не се дължат разходи за доставка на спечелените награди от Печелившите участници.

12. Срокът за разпращане на наградите е до 20 работни дни след получаване на попълнените достатъчни и достоверни данни за доставка от всеки печеливш Участник.

13. Участниците губят правото си да получат наградата, ако не изпратят попълнения формуляр с необходимата информация в рамките на 10 дни от датата на изпращането на личното съобщение към тях, както и ако на адреса, предоставен от тях за доставка не може да бъде намерено лицето, дадено за контакт или ако не съществува такъв адрес. Организаторът изпраща съобщение до спечелилия Участник, ако някое от изброените обстоятелства в предишното изречение е налице, с което го информира, че има 5 работни дни да предостави друг достоверен адрес или лице за контакт, на което наградата да може да бъде доставена. След изтичане на горните срокове Организаторът предоставя наградата на Участник, изтеглен като резерва.

14. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда. Всички Участници поемат на своя отговорност всички разходи и данъчни задължения по Закона за данъците върху доходите на физическите лица, в т.ч. декларирането и плащането на данък, които са възникнали или биха могли да възникнат поради спечелване на награда от участието им в Играта.

IV. Лични данни

15. Правата на всички Участници в Играта са защитени в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. и Закона за защита на личните данни. Включвайки се в Играта, Участниците декларират, че са съгласни личните им данни да бъдат обработвани от Организатора или от определено от него обработващо данните лице. Организаторът има качеството на администратор на лични данни.

16. Включвайки се в настоящата Игра, Участниците дават съгласието си и предоставят доброволно личните си данни за цели, свързани с Играта, разпространението на наградата. Предоставянето на личните данни е предпоставка за участие в играта. Данните ще могат да се използват в срок от три месеца след получаването им. След изтичането на периода данните ще бъдат изтрити. Данните, които предоставя участникът за извършване на доставката, са: имена на получателя на наградата, телефон за връзка, адрес за доставка и снимка/изображение на победителя.

17. При поискване от страна на участника към Организатора (който е Обработващ на личните данни) данните му да бъдат изтрити по-рано от горните срокове, това ще бъде сторено в срок от 30 дни, като изпрати заявление до Организатора на имейл адрес gdpr@vando.bg. В случаите,

когато участник поиска да се прекрати обработката на личните му данни и в следствие на това Организаторът бъде възпрепятстван да включи участника в тегленето за наградите или връчването на спечелената награда, Организаторът и Възложителят не носят отговорност. Организаторът и Възложителят не носят отговорност и в случай че участник е предоставил невалидни данни за контакт, непълен или неточен адрес, грешни имена или несъществуващ или деактивиран Facebook профил.

18. Организаторът се задължава да обработва личните данни на Участниците съобразно и по реда на Закона за защита на личните данни и Регламент 2016/679, който регулира защитата на физическите лица по отношение обработването на лични данни и свободното движение на такива („Регламентът“). Организаторът се ангажира да не разкрива личните данни или друга информация от конфиденциален характер за участниците на трети лица, които не са обвързани с игрите, с изключение на законово предвидените случаи. Организаторът може да има достъп до лични данни, предоставени на Facebook профила на участниците, в зависимост от настройките и ограниченията за публичност на профилите си, които те сами са задали. Лични данни извън изброените в точка 16 не се обработват от Организатора, нито от Възложителя.

19. Организаторът и Възложителят са предприели необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците.

20. Личните данни на спечелилите регистрирани участници ще бъдат предоставени на куриерска компания с цел доставка на награда.

21. Приемайки правилата за провеждане на играта:

ДЕКЛАРИРАМ:

(а) Запознат/а/ с целите на обработване на личните ми данни;

(б) Доброволно предоставям собствените си лични данни

(в) Давам своето доброволно информирано съгласие личните ми данни да бъдат обработвани от Организатора за целите, посочени в тези Официални правила.

(г) Информиран съм, че във всеки един момент мога да оттегля съгласието си за обработването на личните ми данни, като изпратя заявление на имейл адрес gdpr@vando.bg.

(д) запознат с правото си да изискам от Организатора достъп до, коригиране или изтриване на лични данни, ограничаване на обработването на лични данни, жалба до надзорен орган (КЗЛД), или право на възражение срещу обработването, както и преносимост на личните данни. Всяко искане, свързано с упражняване на изброените права, се подава писмено на следния имейл gdpr@vando.bg.

V. Други общи условия при провеждане на томболи

22. Тези Официални правила се прилагат от публикуването им на 18.02.2022 г. до изпращането на всички спечелени награди. Организаторът и Възложителят си запазват правото да допълват и променят Официалните правила, като промените влизат в сила от момента на тяхното публикуване на сайта на Xiaomi Bulgaria (<https://xiaomi-bulgaria.bg/>). Участниците в Играта следва сами да проверяват за промени в Официалните правила, като нито Организаторът, нито Възложителят е длъжен да ги информира по друг начин за направените промени.

23. Организаторът има неотменимото право да прекрати Играта по всяко време, обявявайки това в съответствие с т. 22 от настоящите Официални правила при установени материални злоупотреби, нарушаване на Официалните правила или форсмажорни обстоятелства (поройни дъждове, наводнения, снегонавявания, виелици, градушки, земетресения, свлачища, екстремно високи температури, суша, пожари, производствени аварии, войни, правителствени забрани, ембарго, стачки и др.). В тези случаи не се дължи компенсация на Участниците.

24. Печелившите участници от Играта дават съгласието си за използване на техните имена и изображения за публикуването им в качеството на победители от страна на Организатора с цел доказване резултатите от тегленето на печелившите Участници.

25. Евентуално възникнали спорове между Организатора и Участници в нея се решават чрез преговори или в краен случай при невъзможност да се постигне съгласие - чрез намесата на компетентните органи. За неуредените въпроси се прилага българското законодателство.

26. Описаната по-горе Игра по никакъв начин не е спонсорирана, администрирана или свързана с Facebook и Instagram.

27. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за загуби, травми, повреди или вреди, нанесени на имущество или на Участника по време на участието му в настоящата Игра. Наградите се доставят съгласно работното време на куриерската компания. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за забавяне на доставка по причини в куриерската компания. Организаторът и Възложителят не носят отговорност при пристигнала в лошо състояние награда, поради небрежност от страна на куриерската фирма.

28. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за забава, промени, смущения, отменяне, отклонения, заместване или невъзможност за доставка или за употреба на наградата в следствие на официални празници или други обстоятелства, които биха могли да възпрепятстват доставянето на наградата. Организаторът и Възложителят не носят отговорност за забавяне на доставките в следствие на извънредна епидемиологична обстановка и обявени във връзка с нея ограничения.

29. Организаторът на Играта си запазва правото да премахва всякакво съдържание, генерирано от Участниците и трети лица, което по собствена преценка смятат за неподходящо, неуместно и несъвместимо със съответната Игра. Това включва съдържание, което е обидно, дискриминационно или несъответстващо на правилата за отговорна търговска комуникация. Организаторът може да дисквалифицира от Играта Участник, публикувал такова съдържание. В тези случаи решението на Организатора на Играта е окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане. Организаторът и Възложителят на Играта не носят отговорност за смисъла, достоверността и сигурността на съдържанието, генерирано от Участници в Играта и трети лица, както и за евентуално настъпили неблагоприятни последици за Участници в томболите и трети лица във връзка с такова съдържание.

30. Всяко използване на фалшива онлайн идентичност и/или създаване на фалшиви профили в Facebook при участие в инициативи се счита за нарушение на тези Официални правила. Организаторът на Играта си запазва правото да дисквалифицира без предупреждение и без да дължи каквото и да е уведомление на Участници, които нарушават Официалните правила по какъвто и да било начин. В случай, че печелившият не потвърди самоличността си, пълнолетието си или не погълни необходимите документи, за да получи наградата, същият губи правото си върху наградата и тя не се предоставя. Дисквалифицираните Участници губят правото да участват в Играта, както и да получат награда от провежданите инициативи. В тези случаи решението на Организатора на Играта е окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане.

31. Участниците носят отговорност за всички материали и информация, публикувани от тях на Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>) включително по отношение на тяхната законност, достоверност, автентичност и запазени права. Участниците нямат право да публикуват на страницата, да разпространяват или да публикуват по друг начин посредством страницата никакви материали и информация, чието съдържание е клеветническо, нецензурно, заплашително, оскърбително, незаконно, което представлява посегателство върху лични, имуществени или обществени права. Същото важи за съдържание, което би могло да бъде осъдително, да подтиква към криминални престъпления, да нарушава правата на които и да е трети лица, да поражда търсене на отговорност или да представлява нарушение на който и да е закон.

32. Организаторът си запазва правото да изтрива качена на страницата информация и материали, чието съдържание прецени, че няма отношение по темата или концепцията на Играта, в т. ч. клеветническо, нецензурно, заплашително, оскърбително, незаконно, което представлява посегателство върху лични, имуществени или обществени права. Същото важи за съдържание, което би могло да бъде осъдително, да подтиква към криминални престъпления, да нарушава правата на които и да е трети лица, да поражда търсене на отговорност или да представлява нарушение на който и да е закон, както и коментари, които съдържат явна или скрита реклама на конкурентни продукти.

33. С приемането на настоящите Официални правила Участниците се съгласяват, че за обработването и използването на техните лични данни, профилна снимка, друга информация и материали, предоставени от тях във връзка или по повод на Играта за целите, описани в тези Общи

правила, Организаторът и Възложителят не предоставят и не дължат каквато и да е компенсация или възнаграждение.

34. С приемането на настоящите Официални правила Участниците потвърждават и се съгласяват, че предоставените от тях снимки, данни или друга информация във връзка или по повод на Играта не са обект на интелектуална собственост, авторски права и други производни или свързани на тях права на трети лица и с включването им в Играта не се нарушават права или законни интереси на трети лица, нито се нарушават нормативни разпоредби. Участниците се съгласяват, че няма да претендират като титуляри на някое от изброените права за заплащане от Организатора/Възложителя на каквато и да е компенсация или възнаграждение в тази връзка.

35. За всякакви запитвания, коментари и предложения на Участниците във връзка с Играта следва да се използва следния имейл info@vando.bg.

Пожелаваме ви късмет!