Официални правила за провеждане на национална кампания

„Коледен календар на Xiaomi”

Период на провеждане на Кампанията: 25.11.2026 г. – 10.01.2027 г.

Наименование на Кампанията: „Коледен календар на Xiaomi”

1. Организатор

1.1. Организатор на националната кампания и Обработващ личните данни **„Коледен календар на Xiaomi”** (наричана по-долу „Кампанията”) е „Лайтхаус Адвертайзинг“ ООД, ЕИК 204949366, със седалище и адрес на управление: гр. Благоевград 1000, ул. „Зора“ № 14 („Организатор“).

1.2. Възложител и Администратор на лични данни: „Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd.“, No.018, Floor 8, Building 6, Yard 33, Middle Xierqi Road, Haidian District, Beijing, China („Възложител“).

1.3. Официалните правила са публикувани на https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion, където ще са достъпни през целия период на КАМПАНИЯТА по начин, който позволява тяхното достъпване и съхраняване.

1.4. Настоящите правила са задължителни за участниците в КАМПАНИЯТА. Организаторът си запазва правото едностранно да допълва и/или изменя настоящите Официални правила в съответствие с действащото българско законодателство, като допълненията и/или измененията влизат в сила след публикуването им на следната интернет страница: https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion. Участниците поемат задължение да следят актуалната версия на Правилата към момента на участието си в КАМПАНИЯТА.

2. Период и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията стартира в 00:00 часа на 25.11.2026 г. и продължава до 23:59 часа на 10.01.2027 г. („Период на Кампанията“).

2.2. Кампанията се провежда на територията на Р. България. Участващите продукти могат да бъдат закупени от всички физически търговски обекти и онлайн магазини, осъществяващи търговска дейност на територията на Република България,.

2.3. Регистрация за участие в Кампанията може да направите на: https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion.

2.4. Участието в Кампанията е обвързано с покупка.

3. Право на участие

3.1. В Кампанията право на участие има всяко дееспособно физическо лице, навършило 18-годишна възраст към датата на участието му в Кампанията, което пребивава на територията на Република България. В настоящата Кампания не могат да участват служители на „Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd.” и „Лайтхаус Адвертайзинг“ ООД, членове на техните

семейства (деца, родители, съпрузи или партньори), служители на партньорски организации, участващи в Кампанията.

3.2. В случай, че в КАМПАНИЯТА желаят да участват лица, ненавършили 18 години или поставени под запрещение, то участието им е възможно единствено със знанието и съгласието на техните родители или попечители.

3.3. С участието си в Кампанията, участниците приемат и се задължават да спазват настоящите Официални правила, които са публично достъпни за целия период на Кампанията на https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion

4. Участващи продукти

4.1. В Кампанията участват определени продукти с марка Xiaomi, изрично посочени в Приложение № 1 към настоящите Официални правила, наричани „Участващите продукти“.

4.2. След изтичане на срока на Кампанията описаните по-горе Участващи продукти губят качеството на Участващи продукти и Организаторът не носи повече отговорност и не е обвързан от каквито и да е обстоятелства, които евентуално могат да накарат обществеността да приема, че Кампанията все още е актуална или продължава.

5. Описание на наградите

5.1. Наградите, предоставяни в настоящата Кампания, са разпределени в шест отделни категории. Всеки участник има право да регистрира една касова бележка/данъчна фактура само веднъж, като при регистрацията избира една от шестте категории, за участие в томболата за наградите, включени в съответната категория*:

Категория 1: Xiaomi 18 Pro – 10 бр.

Категория 2: Redmi Pad 2 9.7“ (4+64) – 54 бр.;

Категория 3: Watch S5 – 30 бр.

Категория 4: Xiaomi TV A Pro 55” 2026 – 6 бр.

Категория 5: Robot 6 Pro – 10 бр.

Категория 6: Mijia Vacuum Cleaner 4 Pro EU – 10 бр.

- Цветовете и спецификациите на продуктите може да варират, спрямо наличните.

5.2. При регистрацията за участие в Кампанията е предвидена възможност всеки участник да покани до 5 (пет) свои приятели, посочвайки техните имейл адреси. Поканите се считат за изпратени с потвърждение на имейл адреса от участника. При закупен продукт (участващ в томболата) от поканения, участникът, поканил приятел, получава втори шанс да участва в томболата. В случай, че сте пропуснали да поканите приятел при регистрацията си за участие, можете да направите това по-късно чрез бутона „Провери регистрацията си“. Изпращането на покана до приятел не е условие за участие в Кампанията.

5.3. Не се допуска получаване на паричната равностойност на наградите или замяната им с други награди.

6. Механизъм на провеждане на Кампанията

6.1. В периода на провеждане на Кампанията, посочен в т. 2.1, всеки, който е закупил участващ продукт в Кампанията, има право да участва в томбола за спечелване на награда, да се регистрира, да качи снимка на касова бележка/данъчна фактура, удостоверяваща покупката на Участващ продукт в периода на Кампанията, като при регистрацията си избира една от шестте продуктови категории, за която желае да участва. Тегленето на наградите се извършва след изтичане на периода на Кампанията. Всички валидно регистрирани участници се включват в томболата, като участието им се разпределя в една от шестте отделни продуктови категории (подгрупи), съобразно избраната от тях категория. Всеки участник участва в тегленето на награди единствено в категорията, която е избрал при регистрацията си, както и в допълнителна категория, избрана при покана на приятел.

6.2. Желаещите да участват в Кампанията трябва да изпълнят следните условия:

- да имат право на участие съгласно разпоредбите на Раздел 3;
- да закупят участващ продукт в Кампанията и да могат да представи доказателства за покупката (касова бележка/данъчна фактура);
- да се регистрират за участие в Кампанията на https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion/, като попълнят всички задължителни полета;
- да приложат снимка на касова бележка/данъчна фактура, удостоверяваща покупка на Участващ продукт в периода на Кампанията. Снимката на касовата бележка/данъчната фактура трябва да обхваща изцяло касовата бележка/ данъчната фактура, трябва да е четлива. Касовата бележка/данъчната фактура не трябва да е сгъната/ прегъната или да е сканирано копие.;
- да отговарят на останалите общи условия на кампанията;
- една и съща касова бележка/ данъчна фактура може да бъде регистриран/а в Кампанията само веднъж. Ако Организаторът получи един и същи номер на касова бележка / данъчна фактура от два или няколко различни имейл адреса, той ще бъде взет под внимание само за имейл адреса, съответстващ на първата регистрация, като редът на регистрациите е хронологичен, свързан с момента на постъпване в базата данни на Организатора, а не с момента на изпращане на касовата бележка / данъчната фактура. Една касова бележка/данъчна фактура дава право на една регистрация в Кампанията, независимо от броя на закупените продукти, отразени в нея.

6.3. Един участник може да участва в Играта неограничен брой пъти, като регистрира неограничен брой различни касови бележки, но не може да спечели повече от една награда.

6.4. Организаторът има право да анулира регистрации, които не отговарят на настоящите правила.

7. Теглене и получаване на наградите:

7.1. Печелившите участници ще бъдат изтеглени от Организатора в срок до 20.01.2027 г. Тегленето на печелившите е на случаен принцип и ще се извърши чрез софтуер, измежду всички участници, регистрирали се успешно за участие в Играта в съответната категория награди. За проведеното теглене ще бъде съставен протокол с имената на всички 120 печеливши участника и 120 резервни участника.

7.2. Инициалите на спечелилите участници и първите шест цифри от телефонните му номера ще бъдат обявени до един месец след края на Играта на фейсбук страницата, Инстаграм профила и/или уебсайта на Организатора.

7.3. В рамките на 10 (десет) дни след тегленето на печелившите участници от томболата, Организаторът ще валидира регистрацията на всеки един от печелившите участници от съответната категория награди. При дисквалифициране на печеливш участник съгласно настоящите Официални правила, същият ще бъде заменен от съответния резервен участник от съответната категория. В срок до 10.02.2027 г. Организаторът ще се свърже с всеки един от валидираните печеливши участници на посочените при регистрация телефон или email адрес, за да получи всички необходими данни за изпращането и декларирането на наградите. В случай че Организаторът не успее да се свърже с печелившия участник в рамките на три опита в рамките на 2 (два) дни, то той ще пристъпи към съответния изтеглен резервен участник.

7.4. Наградите ще бъдат изпращани от Организатора по куриер, за собствена сметка, в срок до 20 (двадесет) работни дни, считано от датата на получаване на посочената по-горе информация от печелившите участници. Получаването на наградата ще става лично от изтеглените печеливши участници чрез куриер или спедиторска фирма, при спазване на изискванията на чл. 8.2. по-долу. Наградите се доставят само на територията на Република България.

8. ДАНЪЦИ И ТАКСИ

8.1. Наградите в настоящата Кампания са на единична стойност над 51,13 евро без ДДС и подлежат на облагане с окончателен данък от 10%, съгласно изискванията на Закона за данъка върху доходите на физическите лица („ЗДДФЛ“), който се декларира, удържа и заплаща от Организатора на Кампанията.

8.2. За провеждане на томболата, предоставяне на наградите и изпълнение на чл. 8.1, всеки участник, спечелил награда, е длъжен да предостави на Организатора данните, необходими за изпращане на наградите, както и необходимите данни за деклариране и внасяне на данъка по ЗДДФЛ (три имена, ЕГН, адрес). Спечелилите участници се съгласяват и задължават за целите на данъчното облагане, да предоставят на Организатора необходимите данни за деклариране, удържане и внасяне на дължимия данък. Данните, необходими за целите на данъчното облагане се попълват от печелившите участници в

нарочен протокол, който се предоставя от куриера при доставяне на наградите. Отказът да се предоставят тези данни е основание участието в Кампанията на конкретния печеливш да бъде прекратено от Организатора, като в този случай отпада и правото му да получи спечелената награда.

8.3. Организаторът се задължава да посочи данъка в Справката по чл. 73 от ЗДДФЛ, да декларира и внесе данъка върху печалбата по ЗДДФЛ.

9. Ограничения на отговорността

9.1. Организаторът не носи отговорност за предявени претенции свързани с евентуални разходи, направени от участниците във връзка с Кампанията, както и за възникнали технически и други пречки, възпрепятстващи участието в Кампанията.

9.2. Организаторът не носи отговорност за загуби, травми, повреди или вреди, нанесени на участника или негово имущество по време, във връзка или по повод на участието му в настоящата Кампания, които не са пряка и непосредствена последица от това участие, освен при умисъл или груба небрежност от страна на Организатора.

9.3. Организаторът на Кампанията не е длъжен да води кореспонденция с участници, които не са спечелили награда.

9.4. Участници, които нарушават по какъвто и да било начин Правилата на Кампанията, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомление, като губят правото на спечелена награда, в случай че са имали право на такава.

9.5. Евентуалните правни спорове, които биха могли да възникват между Организатора и участниците в Кампанията, ще бъдат разрешавани по взаимно съгласие, а в случай, че това се окаже невъзможно, двете страни ще отнесат спора до съответния компетентен орган.

10. Прекратяване на Кампанията и дисквалификация на участник.

10.1. Настоящата Кампания може да бъде прекратена преди изтичане на срока ѝ при условията на настоящите Правила.

10.2. Организаторът има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време, в случай на материални злоупотреби, нарушаване на Правилата или при появата на събитие, представляващо непреодолима сила, съгласно действащото законодателство, като в тези случаи не се дължи компенсация на участниците. Ако настъпи прекратяване, то ще бъде обявено на https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion, а участието на лицата се прекратява автоматично.

10.3. Забранени са действия от страна на участници в Кампанията, с които се цели вероятността за спечелване на награда да бъде повишена посредством използване на средства и методи, различни и/или в противоречие с тези, предвидени в настоящите Правила, включително, но не само действия, които променят механизма за участие в Кампанията или увеличават шансовете за печалба на някой участник извън описания

механизъм в настоящите Правила. При установяване извършването на действия, които имат за цел и/или биха могли да доведат до манипулиране на резултатите при разпределението на наградите, Организаторът на Кампанията си запазва правото да дисквалифицира съответния участник или участници и да го/ги лиши от правото да получи/получат спечелената в резултат на такива действия награда или награди.

11. ОТГОВОРНОСТИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

11.1. Администратор на личните данни по смисъла на член 4, точка 7 на Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните (ОРЗД) на печелившите участници е Възложителят, а Обработващ личните данни е Организаторът – „Лайтхаус Адвертайзинг“ ООД, ЕИК 204949366, със седалище и адрес на управление: София 1000, ул. „Фритьоф Нансен“ №1 („Организатор“).

Администраторът и Обработващият личните данни се задължават да обработват личните данни, предоставени от печелившите участници в Кампанията, в съответствие с изискванията на Закона за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 единствено и само по повод и за целите на Кампанията. В случай на спечелване на награда участниците в Кампанията дават изричното си съгласие предоставените от тях лични данни (три имена, адрес за доставка, телефонен номер, имейла адрес, ЕГН и направени снимки при връчването на наградата, които могат да бъдат споделяни на уебсайта на Xiaomi и в официалните страници в социалните мрежи да бъдат събрани, обработвани и използвани единствено и само за цели, свързани с Кампанията. Личните данни няма да бъдат предоставяни на трети страни, извън посочените в този раздел. Личните данни ще бъдат съхранявани за срок от 1 /един/ месец след раздаване на наградите, след която дата същите ще бъдат заличени, освен ако не е предвиден по-дълъг законов срок за това.

11.2. За целите на изпращане на наградите, Организаторът събира и обработва следните данни на участниците – име, адрес и телефонен номер. Основание за обработване е даденото съгласие на участника, съгласно **чл. 6, т. 1, буква „а“ от ОРЗД**, който, регистрирайки се за участие в Кампанията, се съгласява с обработването на посочените лични данни. Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в Кампанията. В срока на обработване на данните, Организаторът може да се свързва с участниците на посочените от тях данни за контакт за целите на идентифицирането и тегленето на наградите.

11.3. Основание за обработване на име и ЕГН на печелившите участници е законово задължение във връзка с деклариране на предоставената на печелившия участник награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „в“ от ОРЗД във връзка с чл. 73 от Закон за данъците върху доходите на физическите лица. Личните данни необходими за деклариране на предоставената награда – име и ЕГН ще бъдат предоставени на Национална агенция за приходите.

11.4. Срокове за обработване/заличаване на личните данни

- Данните, необходими за регистрация в Кампанията и за доставка на наградите, ще бъдат обработвани съгласно сроковете на Кампанията, като ще бъдат заличени 1 месец след получаване на наградата от съответния печеливш участник.
- Личните данни, необходими за деклариране на наградата – име и ЕГН, ще бъдат обработвани в срок от 5 години, съгласно задължението за съхранение на документи за данъчно-осигурителен контрол по чл. 38, ал. 1, т. 3 от Данъчно-осигурителен процесуален кодекс.

11.5. Права на участниците като субекти на данни

Съгласно ОРЗД участниците имат право на безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20), като и да изискат личните им данни да бъдат предоставени в широко използван и пригоден за машинно четене формат както на тях, така и на посочено от тях лице или организация. Даденото съгласие за обработване на личните данни необходими за участието в Кампанията може да бъде оттеглено по всяко време съгласно чл. 7, ал. 3 от ОРЗД във връзка с чл. 17 от ОРЗД. В такъв случай, участникът губи правото на участие в Кампанията. Печелившият Участник, който е получил наградата си, няма право на изтриване на личните му данни, свързани с деклариране на наградата – име и ЕГН, докато не изтече посочения по-горе срок. Участник, който откаже да предостави необходимите лични данни губи право да получи награда.

При въпроси относно обработката на личните данни или в случай, че Участник желае да подаде сигнал или оплакване и/или да предяви своите права, може да го направи писмено на посочените данни за контакт на Администратора или Обработващия личните данни. В допълнение Участниците имат право на жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2 или електронно по реда на Закона за електронния документ и електронните удостоверителни услуги. Повече информация може да намерите на сайта на Комисията https://www.cpdp.bg електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на Комисията https://www.cpdp.bg.

Събирането и обработката на личните данни се базира на легитимен интерес и законови разпоредби, които оправдават тези операции въз основата на това, че обработката е необходима за провеждане на томболата, информиране на печелившите участници и изпращане на наградите, както и за нуждите на данъчното законодателство.

Всеки Участник има гарантирано право на достъп, корекция, изтриване, ограничаване обработването или на преносимост на данните съгласно Регламента за защита на личните данни.

Оттеглянето на съгласието не влияе върху законосъобразността на обработката, основана на съгласието, преди неговото оттегляне.

Организаторът няма да препраща предоставите лични данни на трети страни, освен за издаване на служебна бележка до съответните данъчни органи в съответствие с данъчното законодателство и куриерската фирма, която осъществява доставката на наградите.

Допълнителна информация относно обработката на лични данни е налична в Политиката за поверителност на адрес: https://privacy.mi.com/all/languages/.

Настоящите Официални правила влизат в сила на 25.11.2026 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

КЪМ ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА „КОЛЕДЕН КАЛЕНДАР НА XIAOMI“

СПИСЪК НА УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

- Всички продукти на Xiaomi от категорията AIoT и Смарт устройства на стойност над 100 EUR с ДДС. Категорията обхваща интелигентни устройства, които могат да се свързват помежду си и да се управляват чрез мобилното приложение Mi Home;
- Телефони: Redmi 17; Redmi 17 5G; Redmi Note 17; Redmi Note 17 5G; Redmi Note 17 Pro 5G; Redmi Note 17 Pro Max 5G; Redmi Note 15; Redmi Note 15 5G; Redmi Note 15 Pro; Redmi Note 15 Pro 5G; Redmi Note 15 Pro+ 5G; Redmi Note 14; Redmi Note 14 5G; Redmi Note 14 Pro; Redmi Note 14 Pro 5G; Redmi Note 14 Pro+ 5G; Redmi Note 14S; Xiaomi 17; Xiaomi 17 Ultra; Xiaomi 17T; Xiaomi 17T Pro; Xiaomi 18 Pro; Xiaomi 18 Pro Max; POCO C95 Pro; POCO F8 Pro; POCO F8 Ultra; POCO F9 Pro; POCO F9 Ultra; POCO M8 5G; POCO M8 Pro 5G; POCO X8; POCO X8 Pro; POCO X8 Pro Max;
- Таблети: Redmi Pad 2; Redmi Pad 2 9.7; Redmi Pad 2 Pro; Redmi Pad 2 Pro 5G; Redmi Pad Pro 5G; Xiaomi Pad 8; Xiaomi Pad 8 Pro;